GRUPO HERDEZ
RESULTADOS
TERCER TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, México, a 22 de octubre de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2025, concluido el 30 de septiembre.

“A pesar del desafiante entorno en el consumo, nuestro desempeño fue sobresaliente. No solo logramos incrementar nuestra participación de mercado en la mayoría de las categorías, sino que también sentamos bases importantes, considerando que este fue nuestro trimestre más débil. Mantenemos una visión optimista del futuro”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

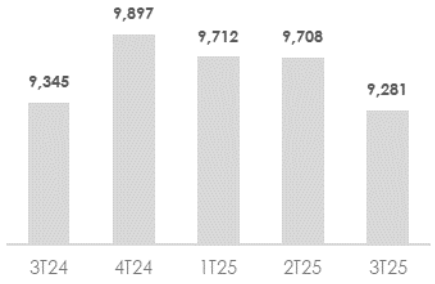
NOTA IMPORTANTE SOBRE LA DESINCORPORACIÓN DE GRUPO NUTRISA Y BASE CONTABLE

Los Estados Financieros adjuntos de Grupo Herdez se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS). Dado que Grupo Nutrisa se desincorporó de los resultados de la Compañía a partir del 1 de septiembre de 2025, las cifras y la segmentación operativa contenidas en este reporte contienen la información de Grupo Nutrisa hasta el 31 de agosto dentro del segmento de Impulso.

NOTA SOBRE LA SEGMENTACIÓN OPERATIVA Y PROFORMA

Con el objetivo de facilitar la comprensión del desempeño del negocio continuo, la Compañía adoptó desde este trimestre una nueva segmentación que considera Nacional (incluye Conservas y Helados Nestlé) y Exportación. Asimismo, para asegurar la comparabilidad contra el año anterior, el análisis contenido en el presente documento incorpora información financiera proforma, la cual excluye los resultados de Grupo Nutrisa para el tercer trimestre y los primeros nueve meses del año de 2025, así como para los resultados de 2024.

VENTAS NETAS



VENTAS NETAS	3T25	3T24	% cambio
Consolidado	9,281	9,345	-0.7
Conservas	7,447	7,079	5.2
Impulso	1,106	1,284	(13.9)
Exportaciones	727	982	(25.9)

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	9M 25	9M 24	% cambio
Consolidado	28,700	27,528	4.3
Conservas	22,615	21,188	6.7
Impulso	3,871	4,002	(3.3)
Exportaciones	2,215	2,337	(5.3)

Cifras en millones de pesos

Las ventas netas consolidadas registraron una ligera contracción de 0.7% en el tercer trimestre, situándose en $9,281 millones. Sin considerar el efecto de la desincorporación de Grupo Nutrisa, las ventas netas habrían crecido 0.9% demostrando la resiliencia del negocio continuo en un entorno de consumo moderado. A pesar de este efecto, el desempeño del negocio fue robusto, impulsado por el segmento de Conservas. Destacó el crecimiento en el volumen de ventas en los canales de mayoreo, clubes de precio y *foodservice*, que en conjunto registraron un aumento de 5.2% durante el periodo.

Las ventas netas a septiembre crecieron 4.3% en comparación con el año anterior, sumando $28,700 millones. Las categorías de mayonesa, vegetales, moles y especias destacaron por su desempeño, acumulando un crecimiento en volumen de 6.2%. Asimismo, el canal de mayoreo mostró un buen desempeño impulsado por las categorías de mayonesa y vegetales.

El segmento de Conservas continuó mostrando solidez al alcanzar ventas netas de $7,447 millones en el trimestre, lo que representa un crecimiento del 5.2% respecto al mismo periodo de 2024. Este comportamiento fue beneficiado por un buen desempeño en categorías como mayonesa, tomates molidos, vegetales, mole, especias y cátsup. En el acumulado de nueve meses, las ventas de Conservas se situaron en $22,615 millones, lo que representa un incremento del 6.7%. Este crecimiento fue resultado de la ejecución de iniciativas estratégicas para incentivar la demanda, lo que permitió al segmento mantener una sólida participación de mercado.

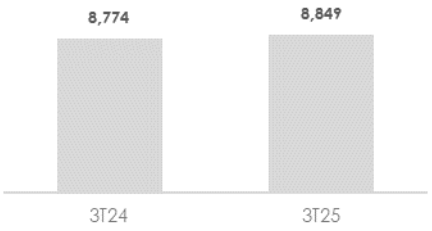
El segmento de Impulso registró ventas netas por $1,106 millones en el trimestre, lo que representó una disminución de 13.9% respecto al año anterior. La caída se debe a dos factores principales: i) la desincorporación de Grupo Nutrisa, y ii) el impacto de la inusual temporada de lluvias, que intensificó la estacionalidad y afectó negativamente el desempeño del segmento. En el acumulado de nueve meses, las ventas del segmento disminuyeron 3.3%, situándose en $3,871 millones. Esta contracción se explica por el bajo desempeño de Helados Nestlé en el canal de conveniencia y tradicional, donde las condiciones climáticas adversas redujeron la afluencia de clientes y el consumo de impulso. No obstante, esta disminución fue parcialmente compensada por un cambio en la estrategia de consumo, donde los clientes

.

optaron por formatos de mayor volumen y valor, impulsando la venta del formato *Multipack* en clubes de precios.

El segmento de Exportación registró ventas netas de $727 millones, lo que representó una contracción de 25.9% en el trimestre en comparación con el mismo periodo del 2024. Este resultado es consecuencia de: i) la apreciación de 10% del tipo de cambio, y ii) la desaceleración en el consumo de la comunidad hispana en Estados Unidos, que afectó principalmente a las categorías de salsas caseras y mayonesas, resultando en menores visitas a tiendas físicas. En el acumulado, las ventas netas se situaron 5.3% por debajo de 2024, registrando $2,215 millones, como consecuencia directa del débil desempeño en el tercer trimestre.

PROFORMA



VENTAS NETAS	3T25	3T24	% cambio
Consolidado	**8,849**	**8,774**	**0.9**
Nacional	8,126	7,800	4.2
Exportación	723	974	(25.8)

Cifras en millones de pesos

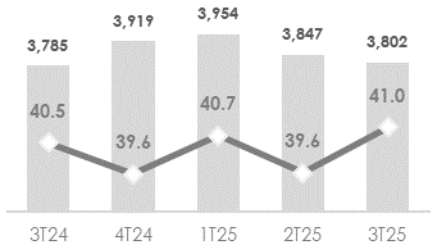
VENTAS NETAS	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	**27,058**	**25,794**	**4.9**
Nacional	24,856	23,472	5.9
Exportación	2,202	2,323	(5.2)

Cifras en millones de pesos

Excluyendo los resultados de Grupo Nutrisa, las ventas netas consolidadas habrían registrado un crecimiento de 0.9%. Este incremento se habría sustentado en el sólido desempeño del segmento Nacional, el cual mostró una expansión en ventas de 4.2%, impulsado principalmente por el aumento en los volúmenes de venta de mayonesa, tomates molidos y cátsup. Este resultado proforma subraya la resiliencia del portafolio de marcas y valida el efecto de las iniciativas implementadas para incentivar el consumo, logrando mantener una sólida participación de mercado en un entorno de crecimiento moderado.

Durante los primeros nueve meses del año, las ventas netas proforma habrían crecido 4.9%, situándose en $27,058 millones. Esta tendencia habría sido liderada nuevamente por el segmento Nacional, que habría registrado un crecimiento sostenido de 5.9%.

UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	3T25	3T24	% cambio
Consolidado	**3,802**	**3,785**	**0.4**
Conservas	3,066	2,862	7.1
Impulso	640	771	(17.0)
Exportaciones	95	153	(37.5)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	3T25	3T24	pp cambio
Consolidado	**41.0**	**40.5**	**0.5**
Conservas	41.2	40.4	0.7
Impulso	57.9	60.0	(2.2)
Exportaciones	13.1	15.6	(2.4)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	**11,603**	**11,042**	**5.1**
Conservas	9,020	8,332	8.3
Impulso	2,222	2,409	(7.8)
Exportaciones	361	301	20.1

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	9M25	9M24	pp cambio
Consolidado	**40.4**	**40.1**	**0.3**
Conservas	39.9	39.3	0.6
Impulso	57.4	60.2	(2.8)
Exportaciones	16.3	12.9	3.4

Cifras en porcentajes

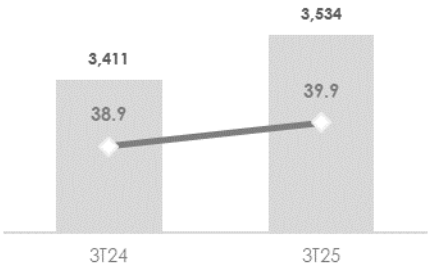
El margen bruto consolidado en el trimestre se situó en 41.0%, 0.5 puntos porcentuales por arriba del registrado durante el mismo periodo de 2024. Este resultado refleja una mezcla favorable en la venta de productos en el segmento de Conservas, así como la disminución en el precio de insumos principales, la cual compensó el incremento en el precio de otras materias primas y material de empaque. En el acumulado, el margen bruto mostró una ligera mejoría situándose en 40.4%, un aumento de 0.3 puntos porcentuales respecto al año anterior impulsado por la expansión en el margen bruto de los segmentos de Conservas y Exportación.

Por segmentos, el margen bruto de Conservas se situó en 41.2%, 0.7 puntos porcentuales superior al registrado durante el tercer trimestre de 2024. En el segmento de Impulso, el margen registró una contracción de 2.2 puntos porcentuales, ubicándose en 57.9%, principalmente por la disminución en los volúmenes de ventas de Helados Nestlé, así como el incremento en los costos de materias primas clave, como el suero de leche y el café. Por su parte, el segmento de Exportación registró una contracción de 2.4 puntos porcentuales, situándose en 13.1% en el trimestre debido a la disminución de la categoría de salsas caseras en el canal de autoservicio en Estados Unidos.

En el acumulado, el margen bruto de Conservas aumentó 0.6 puntos porcentuales, situándose en 39.9%. En Exportación, el margen se expandió 3.4 puntos porcentuales, alcanzando 16.3%, favorecido por el buen desempeño del segmento durante los primeros dos trimestres del año. Por su parte, en el segmento de Impulso, el margen se contrajo 2.8 puntos porcentuales, situándose en 57.4%. No obstante, esta contracción fue

parcialmente mitigada por el sólido desempeño registrado en Grupo Nutrisa.

PROFORMA



UTILIDAD BRUTA	3T25	3T24	% cambio
Consolidado	**3,534**	**3,411**	**3.6**
Nacional	3,440	3,262	5.5
Exportación	94	150	(37.2)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	3T25	3T24	pp cambio
Consolidado	**39.9**	**38.9**	**1.1**
Nacional	42.3	41.8	0.5
Exportación	13.0	15.4	-2.4

Cifras en porcentajes

El margen bruto del trimestre se habría situado en 39.9% durante el trimestre, 1.1 puntos porcentuales por encima del registrado durante 2024. Este resultado refleja el antes mencionado desempeño favorable en las ventas del segmento Nacional, cuyo margen habría aumentado 0.5 puntos porcentuales a 42.3%, factor que compensó parcialmente un periodo difícil para las ventas en el segmento de Exportación cuyo margen se habría contraído 2.4 puntos porcentuales situándose en 13.0%. En el acumulado a septiembre, el margen bruto habría resultado en 39.1%, 0.7 puntos porcentuales superior a 2024. Para este periodo, tanto el segmento Nacional como el de Exportación habrían experimentado una expansión en los márgenes, creciendo 0.3 y 1.7 puntos porcentuales, situándose en 41.2% y 15.0%, respectivamente.

UTILIDAD BRUTA	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	**10,578**	**9,905**	**6.8**
Nacional	10,247	9,595	6.8
Exportación	331	310	6.6

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	9M25	9M24	pp cambio
Consolidado	**39.1**	**38.4**	**0.7**
Nacional	41.2	40.9	0.3
Exportación	15.0	13.4	1.7

Cifras en porcentajes

GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 27.2% de las ventas netas, 0.7 puntos porcentuales por encima de lo registrado el año anterior. En Conservas, los gastos como proporción de las ventas netas aumentaron 1.4 puntos porcentuales debido principalmente a mayores gastos de publicidad y promoción, así como a la implementación de nuevas iniciativas comerciales enfocadas a fortalecer la presencia de las marcas. En el segmento de Impulso, los gastos como proporción de las ventas se mantuvieron estables, aumentando 0.3 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del

.

2024 debido a un estricto control de gastos en Grupo Nutrisa que compensó la falta de palanca operativa en Helados Nestlé. Por su parte, los gastos generales en el segmento de Exportación se redujeron 0.4 puntos porcentuales.

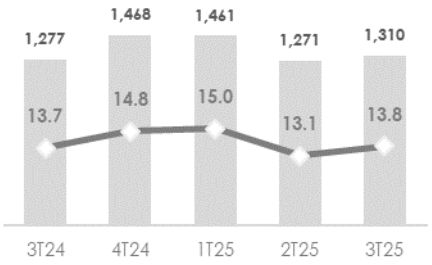
En el acumulado, los gastos generales como proporción de las ventas ascendieron a 26.8%, un aumento de 0.6 puntos en comparación con 2024, debido principalmente a la asignación de recursos adicionales a inversiones en publicidad y promoción encaminados a incentivar la demanda.

PROFORMA

Los gastos generales habrían representado el 25.0% de las ventas netas, 1.8 puntos porcentuales más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. En el acumulado del año, estos se habrían situado en 24.1% de las ventas netas, 1.1 puntos porcentuales más que en 2024. Este aumento está directamente relacionado con la inversión estratégica en iniciativas comerciales enfocadas a incentivar la demanda.

Los gastos generales como proporción de las ventas netas para el segmento Nacional, se habrían situado en 26.7% para el trimestre y 25.6% en el acumulado, 1.4 y 1.1 puntos porcentuales más que en 2024, respectivamente. Este incremento es resultado de las antes mencionadas inversiones en publicidad y los mayores gastos logísticos relacionados con la operación del negocio de Helados Nestlé.

UTILIDAD DE OPERACIÓN



La utilidad de operación consolidada en el trimestre se situó en $1,310 millones, lo que representó un incremento de 2.6% en comparación con el mismo periodo de 2024. El margen operativo consolidado aumentó 0.5 puntos porcentuales, ubicándose en 14.1%. Esta expansión fue impulsada principalmente por el sólido desempeño del margen bruto en el segmento de Conservas y el efecto de la desincorporación de Grupo Nutrisa que tiene una base de gastos más alta.

El segmento de Conservas registró una utilidad de operación de $1,362 millones, lo que significó un incremento de 6.9%. Su margen operativo se situó en 18.3%, 0.3 puntos porcentuales superior al resultado de 2024, reflejando la solidez en el volumen de venta y la eficiencia lograda a través de la gestión disciplinada de gastos operativos y de venta.

.

El segmento de Exportación registró una contracción de 43.5% en su utilidad de operación, situándose en $48 millones. Su margen operativo disminuyó 2.1 puntos porcentuales a 6.6%, principalmente debido a la desaceleración en el volumen de ventas en el mercado estadounidense mencionada anteriormente.

Por su parte, el segmento de Impulso registró una pérdida operativa de $100 millones. Esta pérdida se incrementó 20.5% respecto al año anterior, representando el 9.0% de las ventas netas del segmento. A pesar de la pérdida operativa, la desincorporación de Grupo Nutrisa contribuyó estructuralmente a la mejora del margen consolidado. Este efecto favorable fue contrarrestado por las presiones en los gastos del negocio de Helados Nestlé.

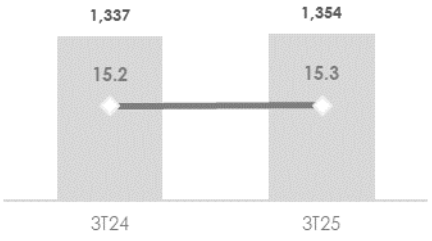
En el acumulado, la utilidad de operación consolidada creció 6.1%, sumando $4,043 millones. El margen operativo se ubicó en 14.1 manteniéndose prácticamente sin cambios respecto a 2024.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T25	3T24	% cambio	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	**1,310**	**1,277**	**2.6**	**4,043**	**3,811**	**6.1**
Conservas	1,362	1,275	6.9	4,071	3,747	8.6
Impulso	(100)	(83)	20.5	(238)	(62)	NA
Exportaciones	48	85	(43.5)	210	126	66.5

MARGEN DE OPERACIÓN	3T25	3T24	pp cambio	9M25	9M24	pp cambio
Consolidado	**14.1**	**13.7**	**0.5**	**14.1**	**13.8**	**0.2**
Conservas	18.3	18.0	0.3	18.0	17.7	0.3
Impulso	(9.0)	(6.4)	(2.6)	(6.2)	(1.5)	(4.6)
Exportaciones	6.6	8.7	(2.1)	9.5	5.4	4.1

Cifras en porcentajes

PROFORMA



La utilidad de operación consolidada en el tercer trimestre habría ascendido a $1,354 millones, lo que habría representado un crecimiento de 1.2% en comparación con el mismo periodo de 2024. El margen operativo consolidado se habría mantenido estable, situándose en 15.3%.

Esto se refleja directamente en el segmento Nacional, cuya utilidad de operación habría mostrado un crecimiento de 4.2%. Dicho segmento habría mantenido

.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T25	3T24	% cambio
Consolidado	1,354	1,337	1.2
Nacional	1,307	1,255	4.2
Exportación	47	83	(43.4)

Cifras en millones de pesos

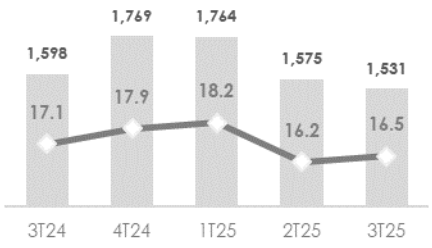
UTILIDAD DE OPERACIÓN	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	4,199	3,951	6.3
Nacional	4,021	3,810	5.5
Exportación	178	141	25.5

Cifras en millones de pesos

su margen operativo en 16.1%, impulsado por la optimización de la mezcla de productos y una mayor eficiencia en los costos por volumen.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada habría totalizado $4,199 millones, con un crecimiento de 6.3%. El margen operativo acumulado habría crecido 0.2 puntos porcentuales, situándose en 15.5.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



La UAFIDA consolidada en el trimestre totalizó $1,531 millones, lo que representó una disminución de 4.2% respecto al año anterior. El margen UAFIDA consolidado se ubicó en 16.5%, contrayéndose 0.6 puntos porcentuales respecto a 2024. Este comportamiento se explica, parcialmente, por la menor depreciación tras la desincorporación de Grupo Nutrisa y la presión en los costos de algunas materias primas e insumos.

El margen UAFIDA en el segmento de Conservas se ubicó en 19.9%, manteniéndose sin cambios con respecto al año anterior, reflejando el fuerte apalancamiento operativo del segmento. Por su parte, el segmento de Exportación registró una contracción de 39.5% en la UAFIDA, situándose en $69 millones. El margen se contrajo 2.1 puntos porcentuales, resultando en 9.4%.

El segmento de Impulso registró una UAFIDA negativa de $22 millones en el trimestre debido a la desconsolidación de Grupo Nutrisa, que redujo la base de ingresos del segmento en comparación con el mismo periodo del 2024, mientras que los costos operativos de la unidad de Helados Nestlé continuaron presionando la rentabilidad.

En el acumulado, la UAFIDA consolidada ascendió a $4,871 millones, 2.3% superior al año anterior. El margen UAFIDA acumulado se ubicó en 17.0%, 0.3 puntos porcentuales menos que en 2024. A pesar de esto, el segmento de Conservas registró un crecimiento en la UAFIDA de 7.4%, con un margen que permaneció prácticamente sin cambios en 19.7%. Por su parte, la UAFIDA del segmento de Exportación registró un aumento de 36.1%, expandiendo su margen en 3.7 puntos porcentuales a 12.2%.

.

Por el contrario, el segmento de Impulso registró una contracción de 2.7 veces en la UAFIDA, reflejando la salida de Grupo Nutrisa y los retos operativos a los que se ha enfrentado el negocio de Helados Nestlé durante el año; el margen UAFIDA se situó en 4.0%, 6.5 puntos porcentuales por debajo del año anterior.

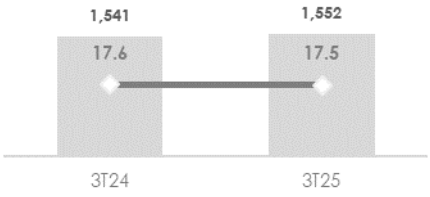
UAFIDA	3T25	3T24	% cambio	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	1,531	1,598	(4.2)	4,871	4,760	2.3
Conservas	1,485	1,407	5.6	4,444	4,138	7.4
Impulso	(22)	78	(128.2)	156	424	(63.1)
Exportaciones	69	113	(39.5)	270	199	36.1

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	3T25	3T24	pp cambio	9M25	9M24	pp cambio
Consolidado	16.5	17.1	(0.6)	17.0	17.3	(0.3)
Conservas	19.9	19.9	0.1	19.7	19.5	0.1
Impulso	(2.0)	6.1	(8.1)	4.0	10.6	(6.5)
Exportaciones	9.4	11.6	(2.1)	12.2	8.5	3.7

Cifras en porcentajes

PROFORMA



La UAFIDA consolidada habría totalizado $1,552 millones en el tercer trimestre, un crecimiento de 0.7% respecto a 2024. El margen consolidado se habría situado en 17.5%, prácticamente sin cambios respecto al periodo anterior.

El Segmento Nacional habría sido el principal motor de esta generación de flujo, registrando un crecimiento de la UAFIDA de 3.6% y manteniendo su margen prácticamente sin cambios en 18.3%, lo cual subraya la resiliencia y la capacidad de generación de flujo del negocio en México.

En el acumulado, la UAFIDA proforma consolidada habría ascendido a $4,779 millones, lo que representa un crecimiento de 5.1% y un margen de 17.7%.

.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El Costo Integral de Financiamiento fue $139 millones en el tercer trimestre, lo que representa una disminución de 22.3% en comparación con el mismo período de 2024. De manera acumulada, este ascendió a $429 millones, una reducción de 22.9% respecto al año anterior. Ambos cambios se explican, en su mayoría, por la mayor ganancia cambiaria observada a partir del segundo trimestre del año.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	3T25	3T24	% cambio
Consolidado	**137**	**32**	**327.5**
Megamex	125	47	167.4
Otras	12	(15)	(182.9)

Cifras en millones de pesos

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	9M25	9M24	% cambio
Consolidado	**493**	**255**	**93.2**
Megamex	465	280	66.3
Otras	27	(25)	(211.3)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó $137 millones en el trimestre lo cual representa un incremento de más de cuatro veces en comparación con el resultado del mismo periodo del año anterior. En el acumulado, el resultado ascendió a $493 millones, prácticamente el doble que el registrado en 2024. Esto es atribuible principalmente al desempeño de MegaMex, que ha continuado su trayectoria de mejora secuencial en la rentabilidad de los segmentos de Don Miguel y Wholly Guacamole. El resultado fue impulsado por una sólida combinación de crecimiento en volumen de ventas y una disminución en el precio del aguacate.

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX

MEGAMEX	3T25	%	3T24	%	% cambio	9M25	%	9M24	%	% cambio
Ventas Netas	**4,149**	**100.0**	**3,948**	**100.0**	**5.1**	**12,923**	**100.0**	**10,898**	**100.0**	**18.6**
Utilidad Bruta	1,141	27.5	825	20.9	38.3	3,700	28.6	2,793	25.6	32.5
Utilidad de Operación	297	7.2	79	2.0	274.8	1,055	8.2	590	5.4	78.9
UAFIDA	364	8.8	156	4.0	133.2	1,281	9.9	812	7.5	57.7
Utilidad Neta	**250**	**6.0**	**93**	**2.4**	**167.4**	**931**	**7.2**	**560**	**5.1**	**66.3**

Cifras en millones de pesos

Las ventas netas consolidadas de MegaMex alcanzaron $4,149 millones en el tercer trimestre de 2025, lo que representa un incremento de 5.1% en comparación con 2024. En términos de dólares, el crecimiento fue de 2.7%. Durante el periodo, destaca el desempeño de Don Miguel, que registró un aumento en ventas

.

de 10.0% en volumen impulsado por un buen desempeño en clubes de precio, así como por su expansión en Canadá.

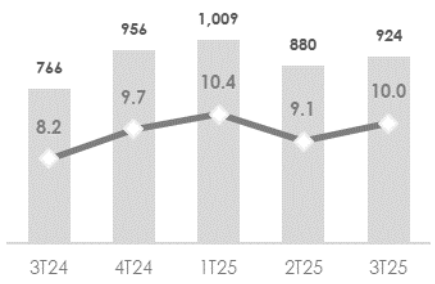
El crecimiento en ventas se extendió al acumulado de los primeros nueve meses del año, aumentando 18.6% hasta $12,923 millones; en términos de dólares, el crecimiento fue de 5.0%. Estos crecimientos se atribuyen principalmente al buen desempeño en Wholly Guacamole, que continúa experimentando una recuperación en la demanda.

El margen bruto del trimestre se ubicó en 27.5%, 6.6 puntos porcentuales por arriba del registrado el año anterior, mientras que, en el acumulado, el margen se situó en 28.6%, 3.0 puntos porcentuales superior al registrado durante el mismo periodo de 2024. El margen bruto se vio beneficiado por la reducción en el precio del aguacate y una mayor productividad en la planta de Don Miguel.

Durante el trimestre, los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron una expansión de 5.2 y 4.8 puntos porcentuales, situándose en 7.2% y 8.8%, respectivamente. En el acumulado, los márgenes alcanzaron 8.2% y 9.9%, lo que representó aumentos de 2.0 y 4.0 puntos porcentuales, respectivamente. Esto se explica por el incremento en la venta neta en los negocios de Wholly Guacamole y Don Miguel, mientras que la proporción de gastos con respecto a la venta neta se mantuvo estable.

Por último, la utilidad neta ascendió a $250 millones en el trimestre, lo que representó un crecimiento de 2.7 veces frente a los $93 millones reportados el año anterior. El margen neto se situó en 6.0%, 3.7 puntos porcentuales por arriba del mismo periodo de 2024. Durante los nueve meses del año, la utilidad neta alcanzó $931 millones, 66.3% más que en 2024. El margen neto acumulado se situó en 7.2%, lo cual representa una expansión de 2.1 puntos porcentuales.

UTILIDAD NETA



La utilidad neta consolidada se situó en $924 millones en el tercer trimestre, lo que representó un crecimiento de 20.6% respecto a 2024. De manera acumulada, la utilidad neta incrementó 17.6%, sumando $2,813 millones. Estos resultados favorables se explican por una combinación de factores clave: la solidez en los resultados operativos y, principalmente, el sólido desempeño de MegaMex.

.

UTILIDAD NETA	3T25	3T24	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**924**	**766**	**20.6**
Margen Neto Consolidado	10.0	8.2	1.8
Interés Minoritario	492	472	4.3
Utilidad Neta Mayoritaria	**432**	**294**	**46.7**
Margen Neto Mayoritario	4.7	3.2	1.5

Cifras en millones de pesos

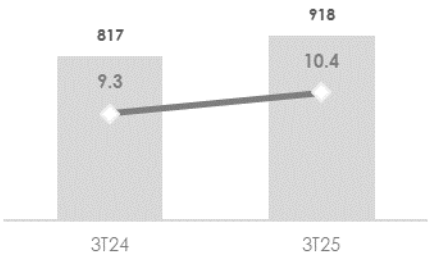
El margen neto consolidado en el trimestre alcanzó 10.0%, lo que representó una expansión de 1.8 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En el acumulado, el margen se situó en 9.8%, una mejora de 1.1 puntos porcentuales. La utilidad neta mayoritaria aumentó 46.7% en el trimestre, hasta $432 millones, y creció 19.7% en el acumulado, a $1,219 millones.

UTILIDAD NETA	9M25	9M24	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**2,813**	**2,392**	**17.6**
Margen Neto Conso	9.8	8.7	1.1
Interés Minoritario	1,594	1,374	16.0
Utilidad Neta Mayoritaria	**1,219**	**1,018**	**19.7**
Margen Neto Mayoritario	4.2	3.7	0.5

Cifras en millones de pesos

PROFORMA



En el tercer trimestre, la utilidad neta consolidada se habría situado en $918 millones, lo que habría representado un crecimiento de 12.3% en comparación con el mismo periodo de 2024. De manera acumulada, la utilidad neta habría crecido 16.3%, sumando $2,930 millones.

UTILIDAD NETA	3T25	3T24	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**918**	**817**	**12.3**
Margen Neto Consolidado	10.4	9.3	1.1
Interés Minoritario	492	472	4.3
Utilidad Neta Mayoritaria	**426**	**346**	**23.1**
Margen Neto Mayoritario	4.8	3.9	0.9

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA	9M25	9M24	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**2,930**	**2,520**	**16.3**
Margen Neto Consolidado	10.8	9.8	1.1
Interés Minoritario	1,594	1,374	16.0
Utilidad Neta Mayoritaria	**1,336**	**1,146**	**16.6**
Margen Neto Mayoritario	4.9	4.4	0.5

Cifras en millones de pesos

El margen neto consolidado en el trimestre se habría situado en 10.4%, una expansión de 1.1 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En el acumulado, el margen se habría ubicado en 10.8%, una

.

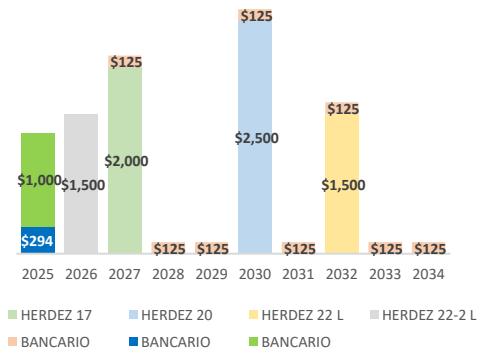
mejora de 1.1 puntos porcentuales respecto a 2024. La utilidad neta mayoritaria habría aumentado 23.1% en el trimestre, a $426 millones, y habría crecido 16.6% en el acumulado, a $1,336 millones.

INVERSIÓN EN ACTIVOS

Durante el tercer trimestre, la inversión neta en activos fue de $148 millones. Estos recursos se destinaron a la continuidad de proyectos iniciados en 2024 como: i) el proyecto de transformación digital, ii) la nueva línea de pastas largas que concluirá a finales de 2025, y iii) la adquisición de congeladores para el negocio de Helados Nestlé.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones



El efectivo disponible al 30 de septiembre de 2025 se situó en $2,330 millones, lo que representó una disminución de 8.6% respecto al cierre del segundo trimestre del año. Esta variación se explica principalmente por una mayor inversión en inventarios.

La deuda financiera se situó en $9,794 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a $452 millones, lo que contrasta con los $998 millones reportados en el periodo anterior. Esta variación estructural se debe a la desincorporación de Grupo Nutrisa. Al cierre del trimestre, los índices de apalancamiento se mantuvieron estables al registrar deuda neta consolidada a UAFIDA de 1.2 veces, y deuda neta a capital contable consolidado de 0.6 veces.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

Al cierre del tercer trimestre de 2025, el flujo libre de efectivo fue negativo en $131 millones. Este comportamiento se explica por el incremento en el nivel de inventarios. En el acumulado de nueve meses, el flujo libre de efectivo ascendió a $131 millones.

.

EVENTOS RELEVANTES

1. Desinversión Parcial en McCormick de México

Grupo Herdez anunció el 21 de agosto de 2025 un acuerdo por el cual McCormick & Company incrementó su participación en McCormick de México de 50% al 75%. La transacción fue valorada en $750 millones de dólares. Tras el cierre, Grupo Herdez conservará una participación minoritaria de 25% y continuará prestando servicios de ventas y distribución a través de sus subsidiarias. Este movimiento estratégico busca mejorar el retorno para los accionistas y avanzar en la reconfiguración del portafolio de Grupo Herdez. En términos financieros, las ventas netas y la UAFIDA de McCormick de México, consolidados en el estado de resultados de Grupo Herdez, se ubicaron en $892 y $185 millones de dólares, respectivamente, durante los doce meses finalizados el 30 de junio de 2025. Se espera que el cierre de la transacción se concrete a principios de 2026, sujeto a las condiciones habituales.

2. Dividendo en Especie de Grupo Nutrisa

El 9 de septiembre de 2025, Grupo Herdez informó el decreto de un dividendo en especie consistente en la distribución de la totalidad de las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. Esta acción fue aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 23 de abril de 2025, la cual facultó al Consejo para su ejecución. El Consejo de Administración decretó la distribución con un factor de una acción de Nutrisa por cada acción de Herdez, determinando como fecha de pago el 18 de septiembre de 2025. Se aplicó un tratamiento fiscal simultáneo de enajenación de acciones y de dividendo pagado, valorado a razón de $6.15 M.N. (seis pesos 15/100 M.N.) por acción. El dividendo proviene íntegramente de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) con utilidades generadas a partir del 1º de enero de 2014, y estuvo sujeto a una retención adicional de Impuesto sobre la Renta (ISR) de 10% sobre el monto total para personas físicas residentes en México y residentes fiscales en el extranjero. Finalmente, las acciones de Grupo Nutrisa se inscribieron en el Registro Nacional de Valores y se listaron en la Bolsa Mexicana de Valores con clave de pizarra NUTRISA a partir de la fecha de pago.

.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2025

Fecha: jueves 23 de octubre de 2025

Hora: 1:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (844) 825 9789
- Desde otros países: +1 (412) 317 5180
- Código de identificación: 10203602

Para acceder al webcast ingrese a (código de acceso: 3886080):
https://callme.viavid.com/?$Y2FsbG1lPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 23 de octubre y hasta el 6 de noviembre de 2025. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al + 1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10203602.

.

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick®, Nutrisa® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores.

Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y más de 550 puntos de venta, impulsados por el talento de más de 12,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos.

Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida (“Información”) ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas (“Grupo Herdez”) y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre				
	2025	%	2024	%	% Cambio
Ventas Netas	**9,281**	**100.0**	**9,345**	**100.0**	**(0.7)**
Conservas	7,447	80.2	7,079	75.8	5.2
Impulso	1,106	11.9	1,284	13.7	(13.9)
Exportaciones	727	7.8	982	10.5	(25.9)
Costo de Ventas	**5,479**	**59.0**	**5,559**	**59.5**	**(1.4)**
Conservas	4,381	47.2	4,217	45.1	3.9
Impulso	466	5.0	513	5.5	(9.2)
Exportaciones	631	6.8	829	8.9	(23.8)
Utilidad Bruta	**3,802**	**41.0**	**3,785**	**40.5**	**0.4**
Conservas	3,066	33.0	2,862	30.6	7.1
Impulso	640	6.9	771	8.3	(17.0)
Exportaciones	95	1.0	153	1.6	(37.5)
Gastos Generales	**2,523**	**27.2**	**2,478**	**26.5**	**1.8**
Conservas	1,736	18.7	1,554	16.6	11.7
Impulso	740	8.0	856	9.2	(13.5)
Exportaciones	47	0.5	68	0.7	(30.0)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**1,278**	**13.8**	**1,308**	**14.0**	**(2.2)**
Conservas	1,330	14.3	1,307	14.0	1.7
Impulso	(100)	(1.1)	(85)	(0.9)	17.5
Exportaciones	48	0.5	85	0.9	(43.5)
Otros gastos	(32)	(0.3)	31	0.3	(204.5)
Utilidad de operación	**1,310**	**14.1**	**1,277**	**13.7**	**2.6**
Conservas	1,362	14.7	1,275	13.6	6.9
Impulso	(100)	(1.1)	(83)	(0.9)	20.5
Exportaciones	48	0.5	85	0.9	(43.5)
Resultado Integral de Financiamiento	**139**	**1.5**	**179**	**1.9**	**(22.3)**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	177	1.9	198	2.1	(10.5)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(37)	(0.4)	(18)	(0.2)	105.4
Participación en los Resultados de Asociados	137	1.5	32	0.3	327.5
MegaMex	125	1.3	47	0.5	167.4
Otras	12	0.1	(15)	(0.2)	(182.9)
Utilidad antes de impuestos	1,308	14.1	1,130	12.1	15.8
Impuestos	384	4.1	364	3.9	5.7
Utilidad Neta Consolidada	924	10.0	766	8.2	20.6
Interés Minoritario	492	5.3	472	5.0	4.3
Utilidad Neta Mayoritaria	432	4.7	294	3.2	46.7
UAFIDA	**1,531**	**16.5**	**1,598**	**17.1**	**(4.2)**
Conservas	1,485	16.0	1,407	15.1	5.6
Impulso	-22	(0.2)	78	0.8	(128.2)
Exportaciones	69	0.7	113	1.2	(39.5)

Cifras en millones de pesos.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respecto a las ventas netas consolidadas.

ESTADO DE RESULTADOS	9M2025				
	2025	%	2024	%	% Cambio
Ventas Netas	**28,700**	**100.0**	**27,528**	**100.0**	**4.3**
Conservas	22,615	78.8	21,188	77.0	6.7
Impulso	3,871	13.5	4,002	14.5	(3.3)
Exportaciones	2,215	7.7	2,337	8.5	(5.3)
Costo de Ventas	**17,097**	**59.6**	**16,486**	**59.9**	**3.7**
Conservas	13,595	47.4	12,856	46.7	5.7
Impulso	1,649	5.7	1,593	5.8	3.5
Exportaciones	1,854	6.5	2,037	7.4	(9.0)
Utilidad Bruta	**11,603**	**40.4**	**11,042**	**40.1**	**5.1**
Conservas	9,020	31.4	8,332	30.3	8.3
Impulso	2,222	7.7	2,409	8.8	(7.8)
Exportaciones	361	1.3	301	1.1	20.1
Gastos Generales	**7,688**	**26.8**	**7,208**	**26.2**	**6.7**
Conservas	5,060	17.6	4,538	16.5	11.5
Impulso	2,477	8.6	2,495	9.1	(0.7)
Exportaciones	151	0.5	175	0.6	(13.4)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**3,915**	**13.6**	**3,834**	**13.9**	**2.1**
Conservas	3,960	13.8	3,794	13.8	4.4
Impulso	(254)	(0.9)	(86)	(0.3)	196.5
Exportaciones	210	0.7	126	0.5	66.5
Otros gastos	(128)	(0.4)	23	0.1	NA
Utilidad de operación	**4,043**	**14.1**	**3,811**	**13.8**	**6.1**
Conservas	4,071	14.2	3,747	13.6	8.6
Impulso	(238)	(0.8)	(62)	(0.2)	284.5
Exportaciones	210	0.7	126	0.5	66.5
Resultado Integral de Financiamiento	**429**	**1.5**	**556**	**2.0**	**(22.9)**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	532	1.9	525	1.9	1.4
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(104)	(0.4)	31	0.1	NA
Participación en los Resultados de Asociados	493	1.7	255	0.9	93.2
MegaMex	465	1.6	280	1.0	66.3
Otras	27	0.1	(25)	(0.1)	(211.3)
Utilidad antes de impuestos	4,107	14.3	3,511	12.8	17.0
Impuestos	1,294	4.5	1,119	4.1	15.7
Utilidad Neta Consolidada	2,813	9.8	2,392	8.7	17.6
Interés Minoritario	1,594	5.6	1,374	5.0	16.0
Utilidad Neta Mayoritaria	1,219	4.2	1,018	3.7	19.7
UAFIDA	**4,871**	**17.0**	**4,760**	**17.3**	**2.3**
Conservas	4,444	15.5	4,138	15.0	7.4
Impulso	156	0.5	424	1.5	(63.1)
Exportaciones	270	0.9	199	0.7	36.1

Cifras en millones de pesos.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respecto a las ventas netas consolidadas.

.

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA	Tercer Trimestre				
	2025	%	2024	%	% Cambio
Ventas Netas	**8,849**	**100.0**	**8,774**	**100.0**	**0.9**
Nacional	8,126	91.8	7,800	88.9	4.2
Exportación	723	8.2	974	11.1	(25.8)
Costo de Ventas	**5,315**	**60.1**	**5,363**	**61.1**	**(0.9)**
Nacional	4,686	53.0	4,539	51.7	3.3
Exportación	629	7.1	824	9.4	(23.7)
Utilidad Bruta	**3,534**	**39.9**	**3,411**	**38.9**	**3.6**
Nacional	3,440	38.9	3,262	37.2	5.5
Exportación	94	1.1	150	1.7	(37.2)
Gastos Generales	**2,216**	**25.0**	**2,041**	**23.3**	**8.6**
Nacional	2,169	24.5	1,974	22.5	9.9
Exportación	47	0.5	67	0.8	(29.5)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**1,318**	**14.9**	**1,370**	**15.6**	**(3.8)**
Nacional	1,271	14.4	1,287	14.7	(1.3)
Exportación	47	0.5	83	0.9	(43.4)
Otros gastos	(36)	(0.4)	33	0.4	(210.0)
Utilidad de operación	**1,354**	**15.3**	**1,337**	**15.2**	**1.2**
Nacional	1,307	14.8	1,255	14.3	4.2
Exportación	47	0.5	83	0.9	(43.4)
Resultado Integral de Financiamiento	**142**	**1.6**	**164**	**1.9**	**(13.3)**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	179	2.0	184	2.1	(2.6)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(37)	(0.4)	(20)	(0.2)	85.6
Participación en los Resultados de Asociados	138	1.6	34	0.4	305.3
MegaMex	125	1.4	47	0.5	167.4
Otras	13	0.2	(13)	(0.1)	(207.1)
Utilidad antes de impuestos	1,350	15.3	1,207	13.8	11.8
Impuestos	432	4.9	390	4.4	10.8
Utilidad Neta Consolidada	918	10.4	817	9.3	12.3
Interés Minoritario	492	5.6	472	5.4	4.3
Utilidad Neta Mayoritaria	426	4.8	346	3.9	23.1
UAFIDA	**1,552**	**17.5**	**1,541**	**17.6**	**0.7**
Nacional	1,485	16.8	1,433	16.3	3.6
Exportación	67	0.8	109	1.2	(38.3)

Cifras en millones de pesos.

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respecto a las ventas netas consolidadas.

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA	9M2025				
	2025	%	2024	%	% Cambio
Ventas Netas	**27,058**	**100.0**	**25,794**	**100.0**	**4.9**
Nacional	24,856	91.9	23,472	91.0	5.9
Exportación	2,202	8.1	2,323	9.0	(5.2)
Costo de Ventas	**16,480**	**60.9**	**15,889**	**61.6**	**3.7**
Nacional	14,609	54.0	13,877	53.8	5.3
Exportación	1,871	6.9	2,012	7.8	(7.0)
Utilidad Bruta	**10,578**	**39.1**	**9,905**	**38.4**	**6.8**
Nacional	10,247	37.9	9,595	37.2	6.8
Exportación	331	1.2	310	1.2	6.6
Gastos Generales	**6,520**	**24.1**	**5,932**	**23.0**	**9.9**
Nacional	6,366	23.5	5,763	22.3	10.5
Exportación	153	0.6	169	0.7	(9.2)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**4,058**	**15.0**	**3,973**	**15.4**	**2.1**
Nacional	3,880	14.3	3,832	14.9	1.3
Exportación	178	0.7	141	0.5	25.5
Otros gastos	(141)	(0.5)	22	0.1	NA
Utilidad de operación	**4,199**	**15.5**	**3,951**	**15.3**	**6.3**
Nacional	4,021	14.9	3,810	14.8	5.5
Exportación	178	0.7	141	0.5	25.5
Resultado Integral de Financiamiento	**393**	**1.5**	**514**	**2.0**	**(23.5)**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	494	1.8	487	1.9	1.4
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(101)	(0.4)	27	0.1	NA
Participación en los Resultados de Asociados	499	1.8	262	1.0	90.9
MegaMex	465	1.7	280	1.1	66.3
Otras	34	0.1	(18)	(0.1)	NA
Utilidad antes de impuestos	4,305	15.9	3,699	14.3	16.4
Impuestos	1,375	5.1	1,179	4.6	16.6
Utilidad Neta Consolidada	2,930	10.8	2,520	9.8	16.3
Interés Minoritario	1,594	5.9	1,374	5.3	16.0
Utilidad Neta Mayoritaria	1,336	4.9	1,146	4.4	16.6
UAFIDA	**4,779**	**17.7**	**4,548**	**17.6**	**5.1**
Nacional	4,543	16.8	4,340	16.8	4.7
Exportación	236	0.9	208	0.8	13.4

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 sep 2025	%	31 dic 2024	%	Cambio	
					$	%
ACTIVO TOTAL	**35,945**	**100.0**	**40,203**	**100.0**	**(4,257)**	**(10.6)**
México	32,867	91.4	36,177	90.0	(3,310)	(9.1)
EUA	3,078	8.6	4,026	10.0	(948)	(23.5)
Activo Circulante	15,056	41.9	14,782	36.8	274	1.9
Disponible	2,330	6.5	3,287	8.2	(956)	(29.1)
Clientes	4,309	12.0	3,768	9.4	541	14.4
Otras cuentas por cobrar	40	0.1	112	0.3	(72)	(64.1)
Inventarios	6,280	17.5	5,367	13.3	913	17.0
Otros Activos Circulantes	2,096	5.8	2,248	5.6	(152)	(6.8)
Activo No Circulante	20,890	58.1	25,421	63.2	(4,531)	(17.8)
Imnuebles, Plantas Equipo, Neto	4,881	13.6	5,296	13.2	(415)	(7.8)
Activos por derecho de uso	430	1.2	1,058	2.6	(628)	(59.4)
Inversiones en Subsidiarias	7,018	19.5	7,330	18.2	(312)	(4.3)
Activos Intangibles	5,713	15.9	8,137	20.2	(2,423)	(29.8)
Otros Activos	2,847	7.9	3,600	9.0	(753)	(20.9)
PASIVO TOTAL	**21,858**	**60.8**	**22,063**	**54.9**	**(205)**	**(0.9)**
México	20,526	57.1	20,276	50.4	250	1.2
EUA	1,332	3.7	1,787	4.4	(455)	(25.5)
Pasivo Circulante	11,146	31.0	11,293	28.1	(147)	(1.3)
Proveedores	5,655	15.7	5,932	14.8	(277)	(4.7)
Deuda a CP	1,000	2.8	1,000	2.5	0	0.0
Arrendamiento a Corto Plazo	205	0.6	440	1.1	(235)	(53.5)
Otros Pasivos Circulantes	4,286	11.9	3,921	9.8	365	9.3
Pasivo a Largo Plazo	10,418	29.0	10,770	26.8	(352)	(3.3)
Deuda a Largo Plazo	8,500	23.6	8,500	21.1	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	247	0.7	590	1.5	(343)	(58.1)
Otros Créditos	(20)	(0.1)	(22)	(0.1)	2	8.1
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,692	4.7	1,702	4.2	(11)	(0.6)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	**14,088**	**39.2**	**18,140**	**45.1**	**(4,052)**	**(22.3)**
Capital Contable Minoritario	10,453	29.1	10,247	25.5	206	2.0
Capital Contable Mayoritario	3,635	10.1	7,893	19.6	(4,258)	(53.9)

Cifras expresadas en millones de pesos