GRUPO HERDEZ®

PRESENTACIÓN CORPORATIVA SEPTIEMBRE 2025

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de diciembre de 2024, salvo que se indique lo contrario.

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma

Estructura Corporativa

50%

McCormick México
desde 1947

50%

Barilla México
desde 2002

50%

Herdez Del Fuerte
desde 2008

50%

MegaMex
desde 2009

100%

Helados Nestlé 2015

Al 1 de septiembre de 2025

Grupo Herdez consolida el 100% de Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas“.

Grupo Herdez

+110
Años de experiencia

Impulso[1]

Cielito Quebrado Café
Helados Nestlé
Chilim Balam
Nutrisa
Moyo

Conservas

+25 Marcas
Líderes en el mercado

3 segmentos
Portafolio Diversificado

Exportación[2]

MegaMex Foods
Wholly Brand
Chi-Chi's Brand
Herdez Brand
Doña María Brand
Don Miguel Tradition & Taste Since 1908
Búfalo
Embasa Brand
Del Fuerte
La Victoria Since 1917

[1]A partir del 1 de septiembre, el segmento de impulso se disolvió tras la escisión de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, dando lugar a una nueva segmentación: Nacional (conservas, Helados Nestlé) y Exportación. [2]Las marcas de MegaMex se registran en Participación en Asociadas

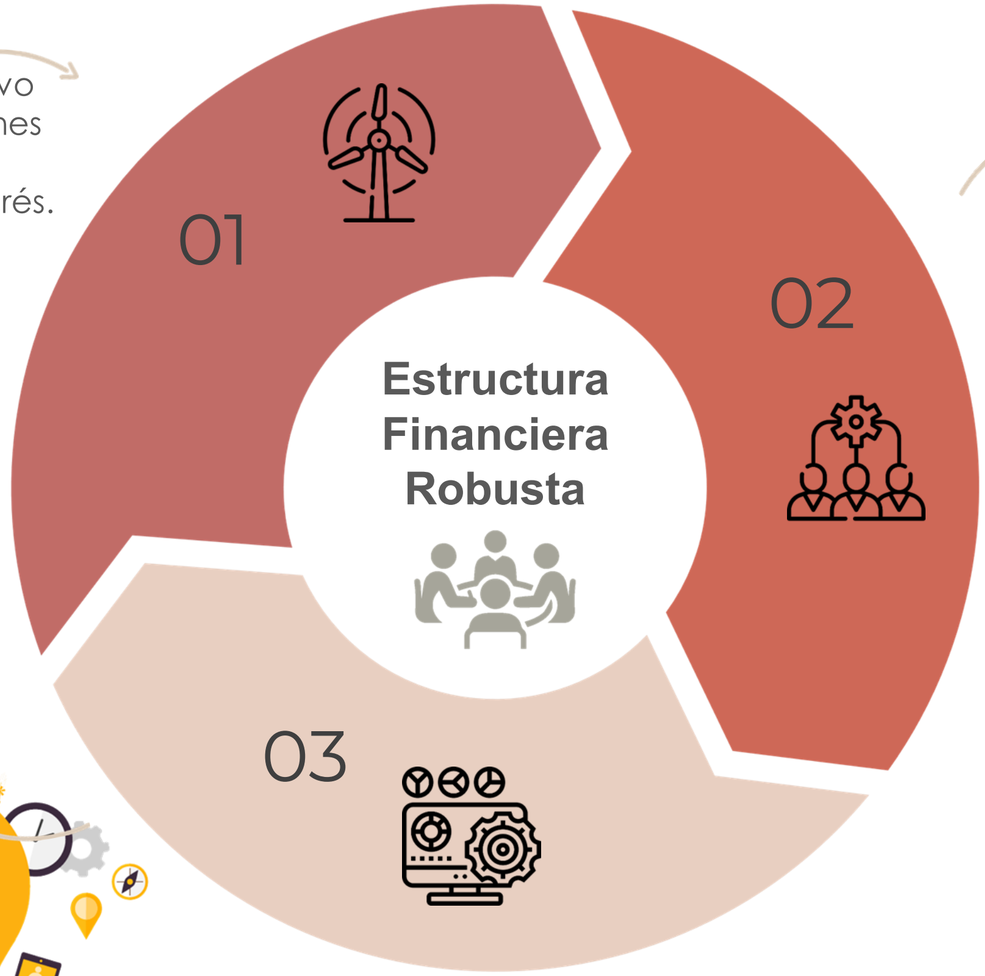
Componentes Estratégicos del Desarrollo

Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés.

Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad.



Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores.

Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS

Comunidad

2. Hambre Cero

Personas

5. Igualdad de Género

8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Planeta

6. Agua Limpia y Saneamiento

7. Energía Asequible y No Contaminante

12. Producción y Consumos Responsables

13. Acción por el Clima

Resultados

1% De la utilidad neta consolidada, es invertida en programas sociales.

+142 Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.

+8 Mil estudiantes tomaron pláticas de nutrición.

+23.3 millones invertidos en programas de capacitación a nuestros colaboradores.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS

25.5 horas promedio de entrenamiento por empleado

76% De los residuos que generamos son reciclados.

43% De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2% De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

2% De reducción adicional, con respecto a nuestra meta de intensidad de consumo de agua de 2.10 m3/Tn producida a 2.06 m3/Tn producida.

Cifras al 31 de diciembre de 2024

Reconocimientos

Carbon Disclosure Project

Calificación 2024
Bosques: C
Agua: C
Cambio climático: D

Calificación 2024: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.

Calificación 2024
ESG - 3.72 (86.6%) líder
Ambiental - 4.48 (88.8%) líder
Social - 3.19 (85.5%) líder
Gobernanza - 3.32 (8.5%) sin cambio

Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated
Food Products

S&P Global CSA Score 2024
A key component of the S&P Global ESG Score

40 /100

As of August 25, 2024

The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at spglobal.com/esg/scores

S&P Global Sustainable1

ISO50001 Gestión Energética
Tres plantas

ISO140001 Gestión Ambiental
Una planta

Industria Limpia
Dos plantas

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

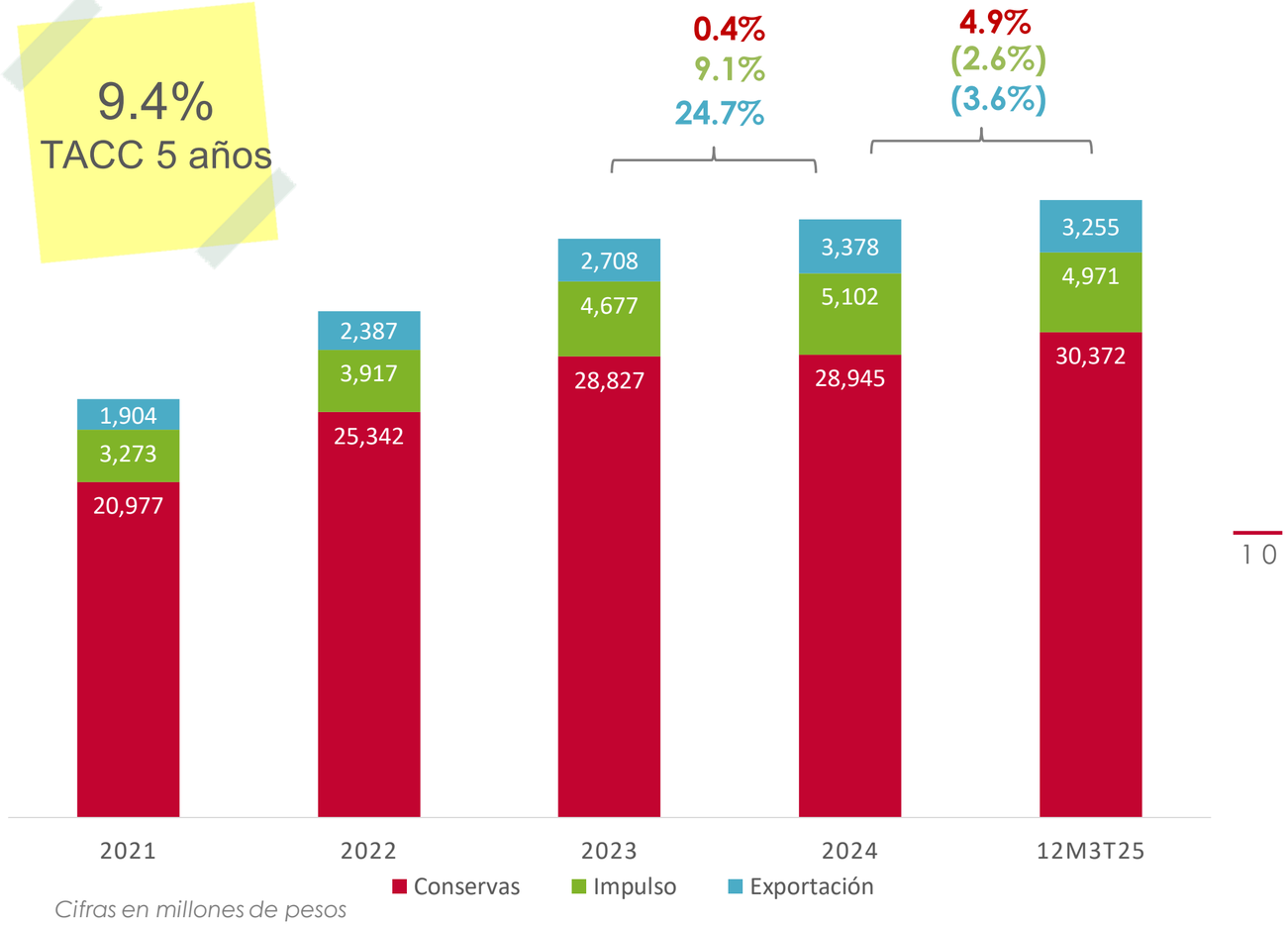
3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma

Histórico de Ventas Netas

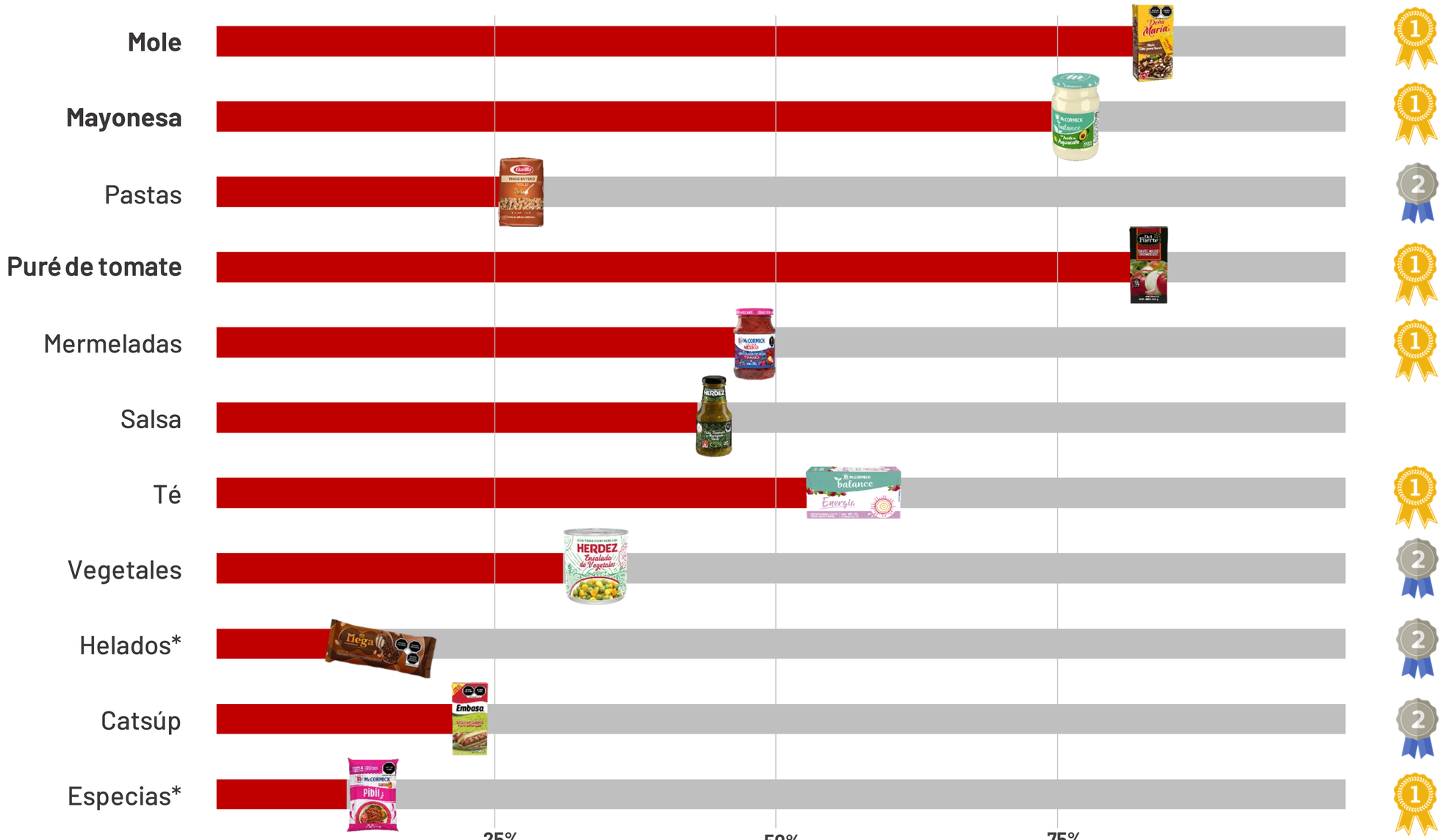
Crecimiento estable y sostenible

- Las Ventas Netas han crecido 2.4x los últimos diez años.
- Somos #1 o #2 en las categorías que conforman el 86% de nuestras ventas nacionales.
- Nuestros productos cuentan con 99% de penetración de mercado.
- Cada año los hogares compran nuestros productos 19 veces en promedio.
- Con participación en más de 26 categorías de alimentos a temperatura ambiente, fríos y congelados, así como más de 1,500 SKU en distintos mercados.



79% **13%** **8%**

Participación de Mercado



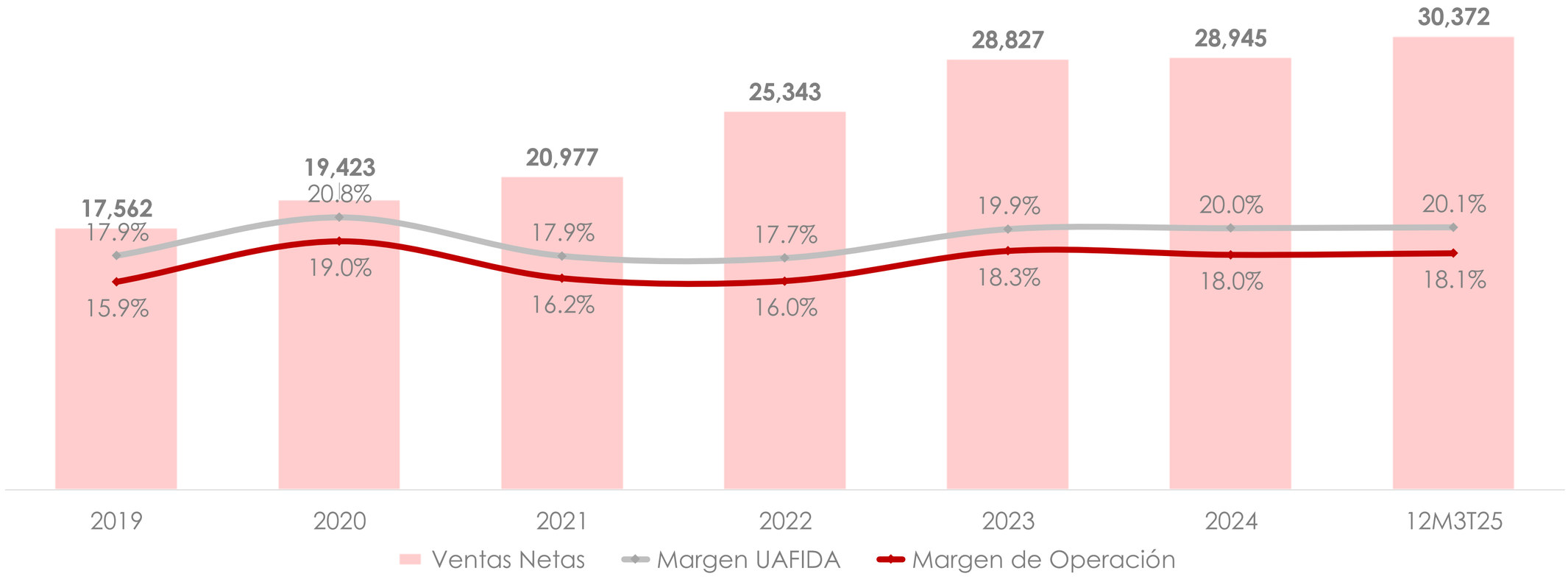
Participación de Mercado Nacional canales Mayoreo y Autoservicio

**National Market Share Supermarket channel*

Desempeño Financiero Conservas

TACC 5 AÑOS
Ventas netas: 9.4%
Ut. Operación: 8.3%
UAFIDA: 8.5%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



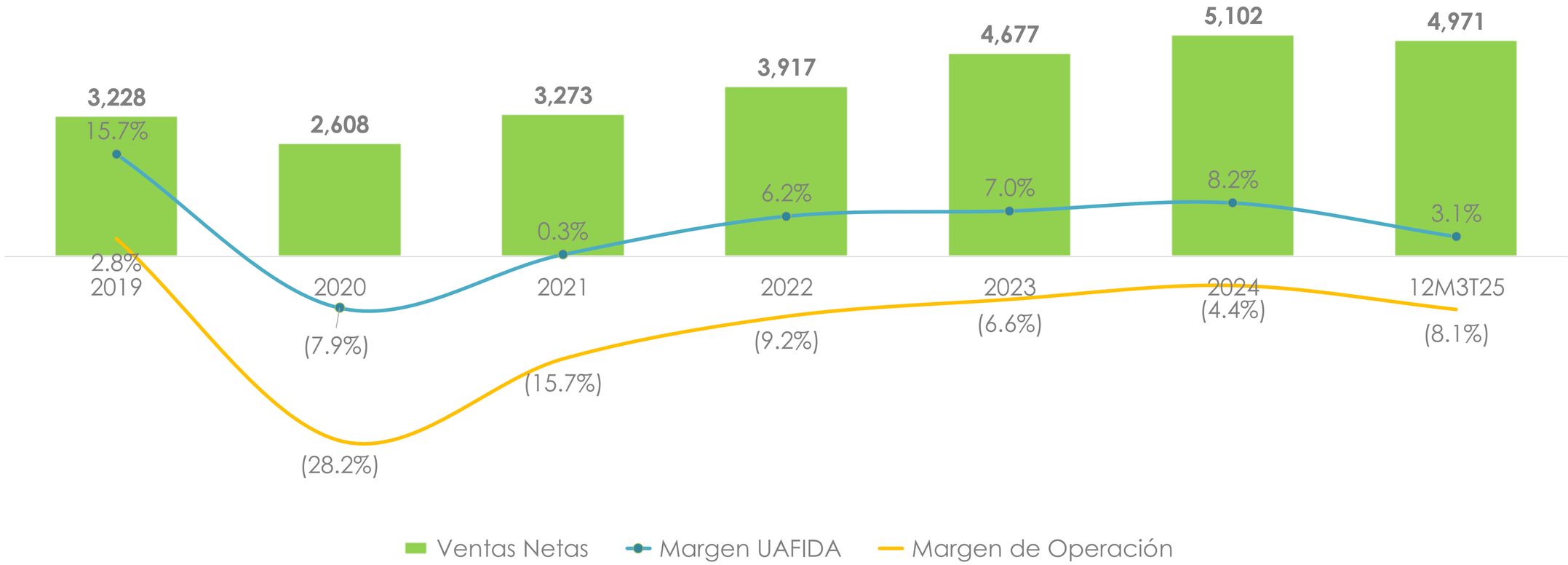
Cifras consolidadas en millones de pesos
TACC 2020-12M3T25

Desempeño Financiero Impulso

TACC 5 AÑOS

Ventas netas:	13.8%
Ut. Operación:	NA
UAFIDA:	NA

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



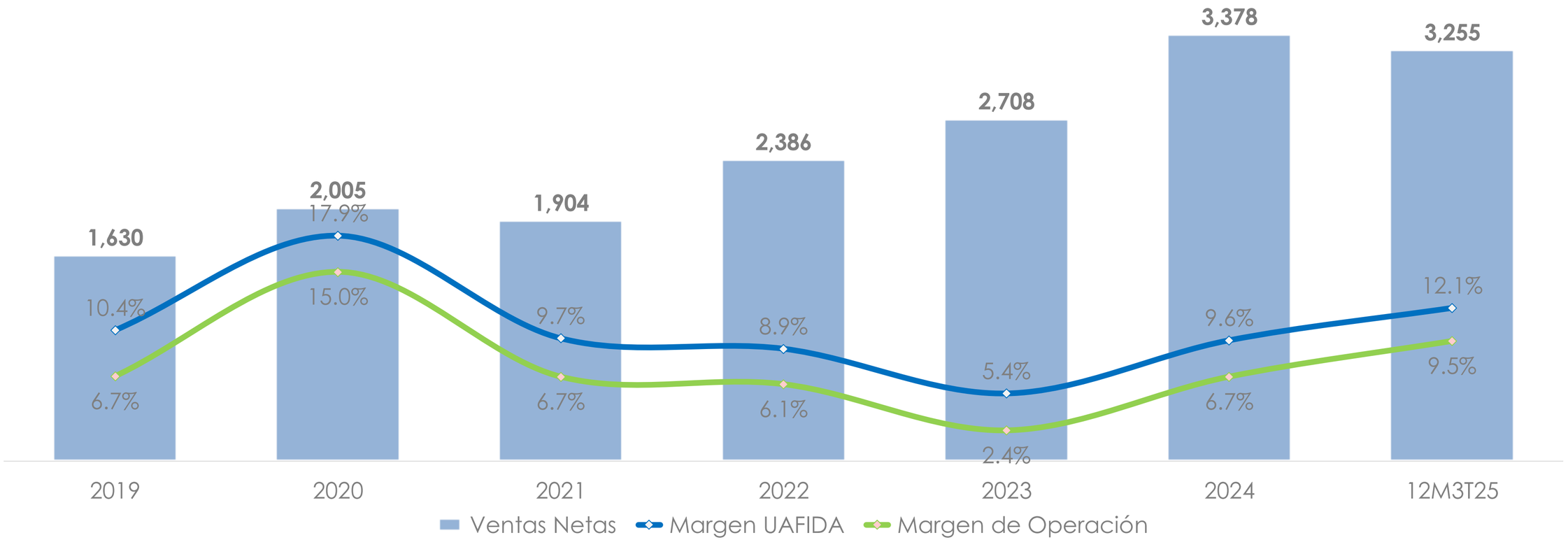
Cifras consolidadas en millones de pesos
TACC 2020-12M3T25

Desempeño Financiero Exportación

TACC 5 AÑOS

Ventas netas:	10.2%
Ut. Operación:	0.6%
UAFIDA:	2.0%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



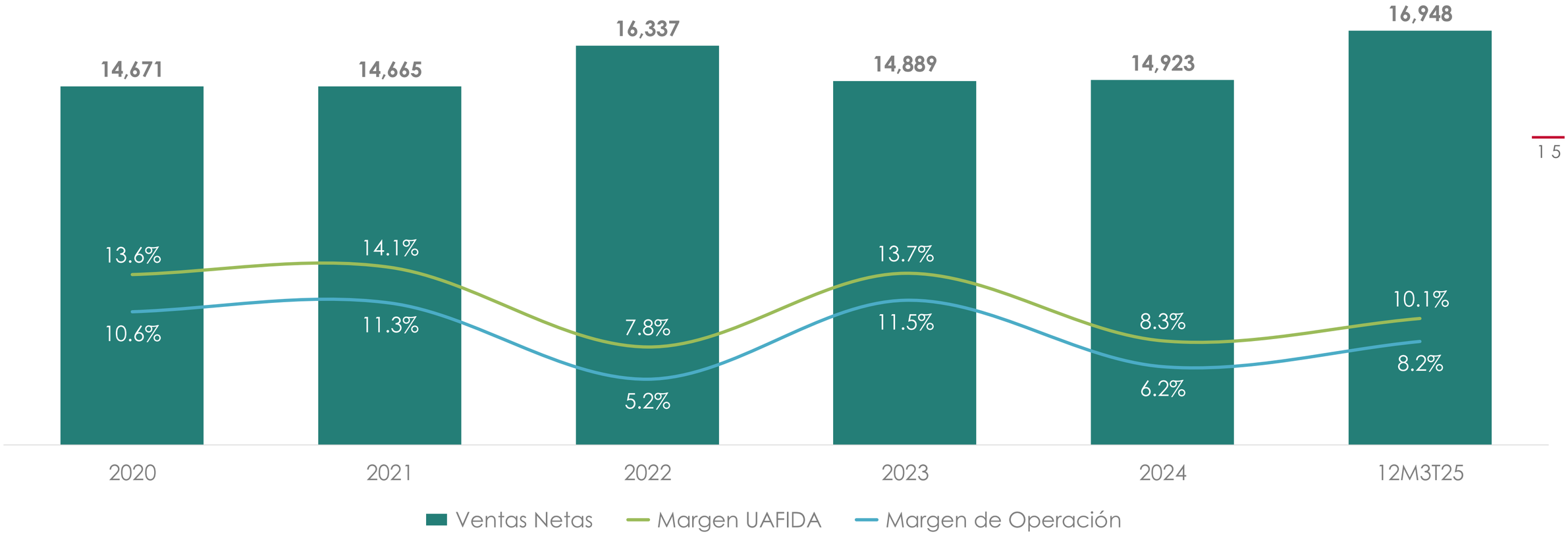
Cifras consolidadas en millones de pesos
TACC 2020-12M3T25

Desempeño Financiero MegaMex

TACC 5 AÑOS

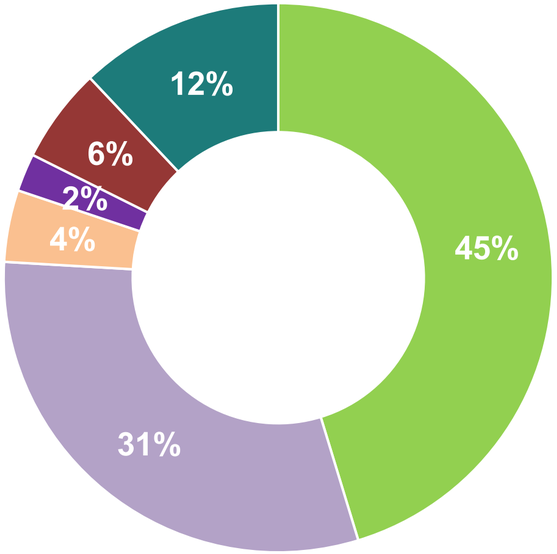
Ventas netas:	2.9%
Ut. Operación:	(2.1)%
UAFIDA:	(3.0)%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



Cifras consolidadas en millones de pesos
TACC 2020-12M3T25

Portafolio y Panorama



- Guacamole
- Salsas
- Tortillas & Totopos
- Chiles
- Mole
- Otros

Participación de Mercado

- **86%** en mole
- **30%** en guacamole
- **16%** en salsas

"Reimaginando el sabor mexicano"

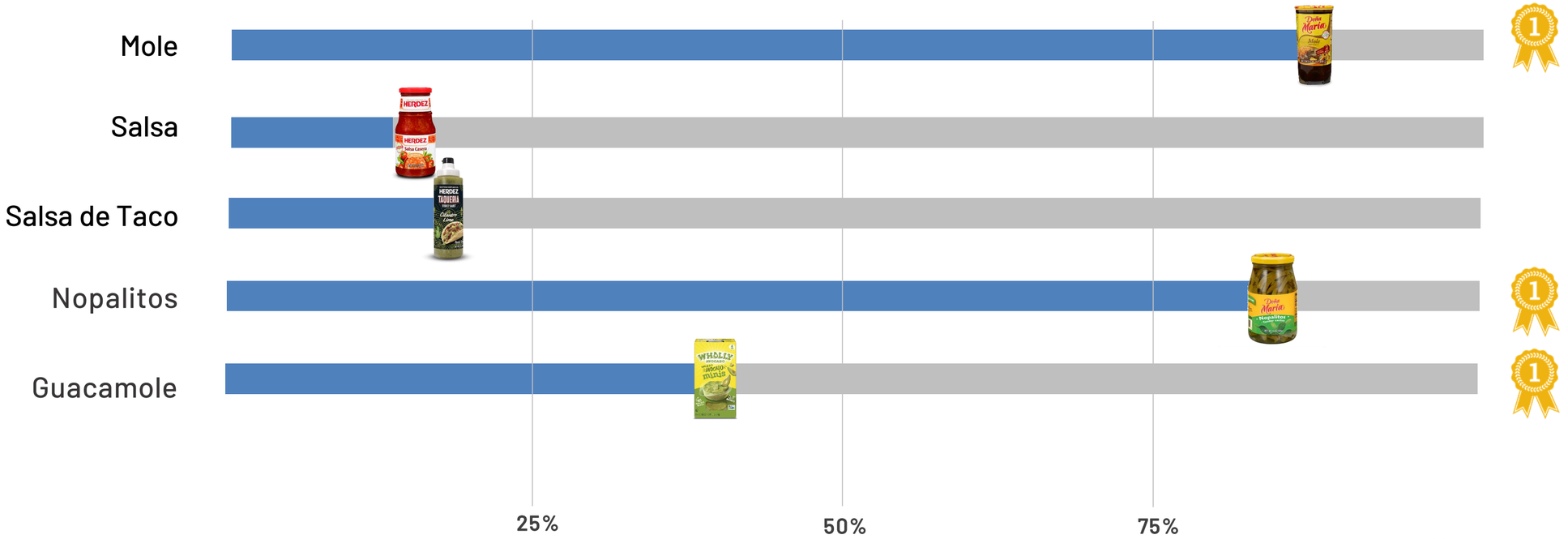
Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex

Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares

Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento

Información del segmento retail al 07 de Septiembre 2025, realizado por un tercero

Participación de Mercado



MegaMex FOODS

WHOLLY BRAND

Doña María BRAND

Búfalo

DON MIGUEL Tradition & Taste Since 1908 BRAND

Del Fuerte BRAND

La Victoria Brand

CHI-CHI'S BRAND

Embasa BRAND

Total Multi Outlet E.U.A a septiembre 2025

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma

Ventas por Segmento

Datos relevantes del trimestre

El segmento de Conservas continuó mostrando solidez, beneficiado por el buen desempeño en diversas categorías clave como mayonesa, tomates molidos, vegetales, mole, especias y cátsup.

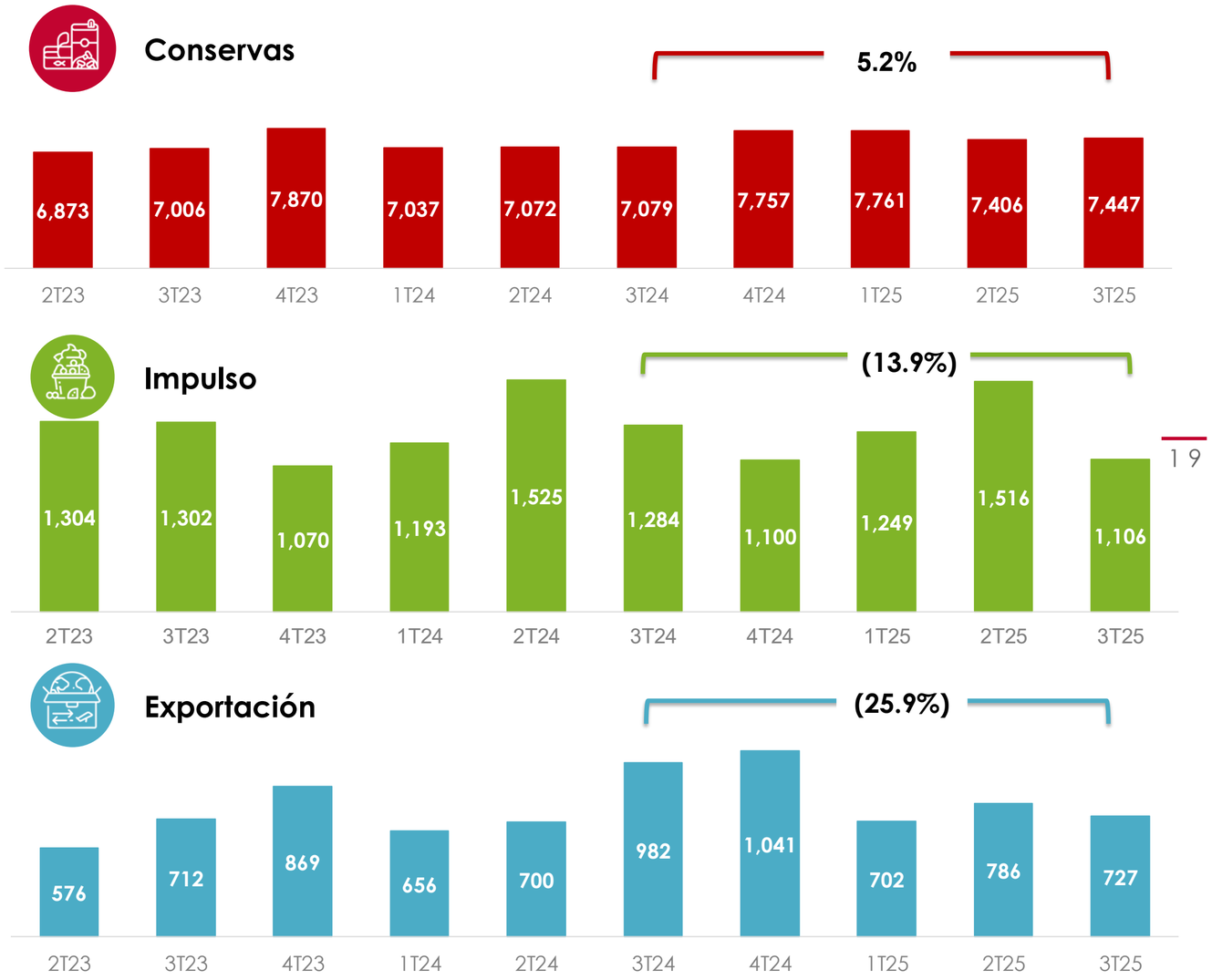
9.4%
TACC 5 años

Las ventas netas trimestrales registraron una disminución respecto al año anterior. Esta caída responde, en parte, a la desincorporación de Grupo Nutrisa a partir de septiembre y a la afectación debido a la fuerte temporada de lluvias.

13.8%
TACC 5 años

Este resultado es consecuencia de la apreciación del tipo de cambio y de una desaceleración en el consumo de la comunidad hispana en Estados Unidos, lo cual afectó principalmente a las categorías de salsas caseras y mayonesas y resultó en menores visitas a tiendas físicas.

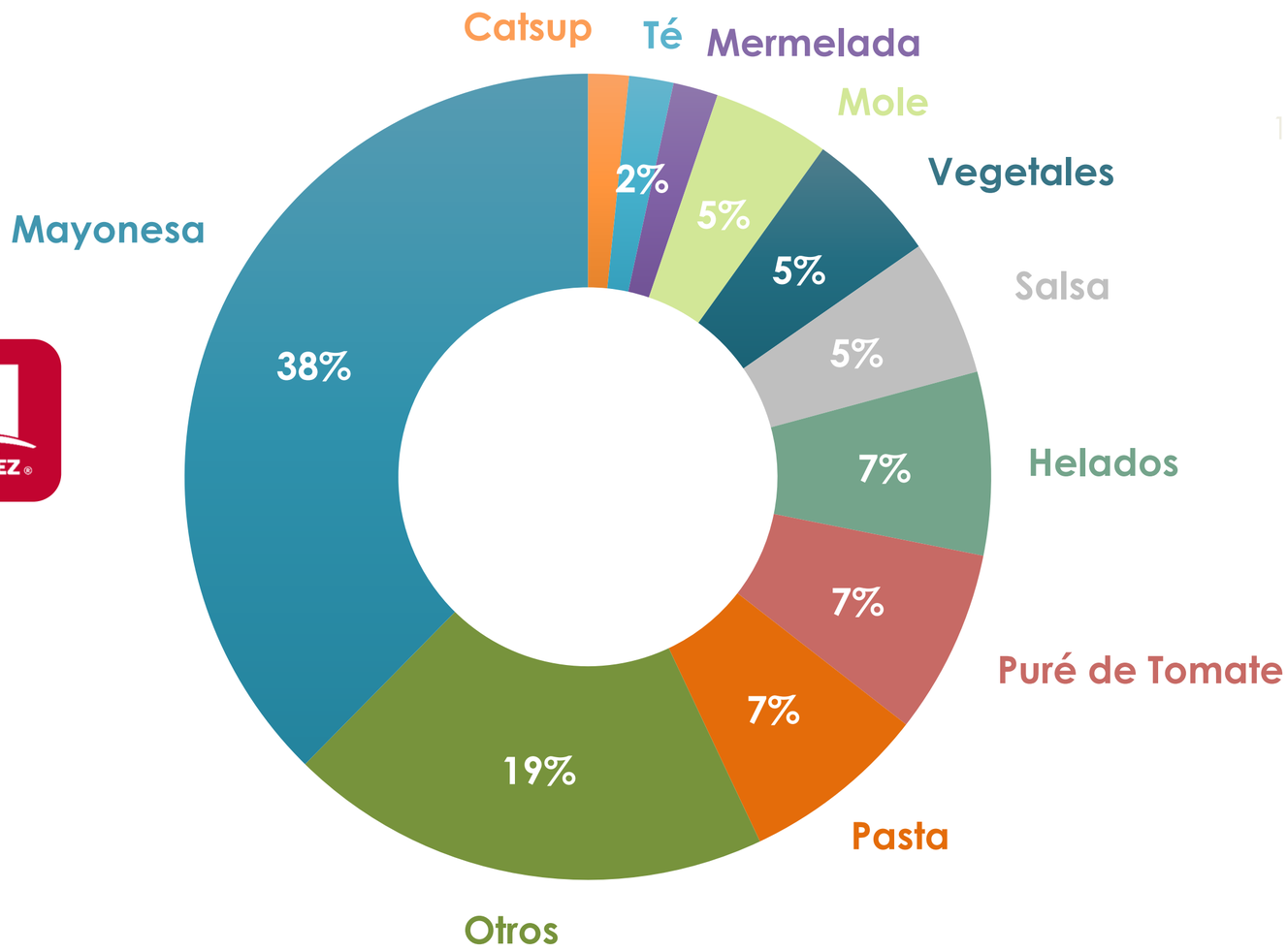
11.8%
TACC 5 años



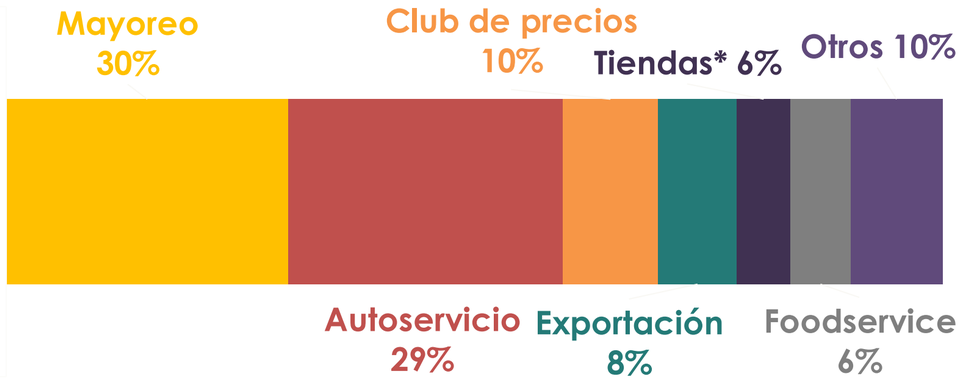
Cifras en millones de pesos

Mezcla de Ventas

Por Categoría



Por Canal



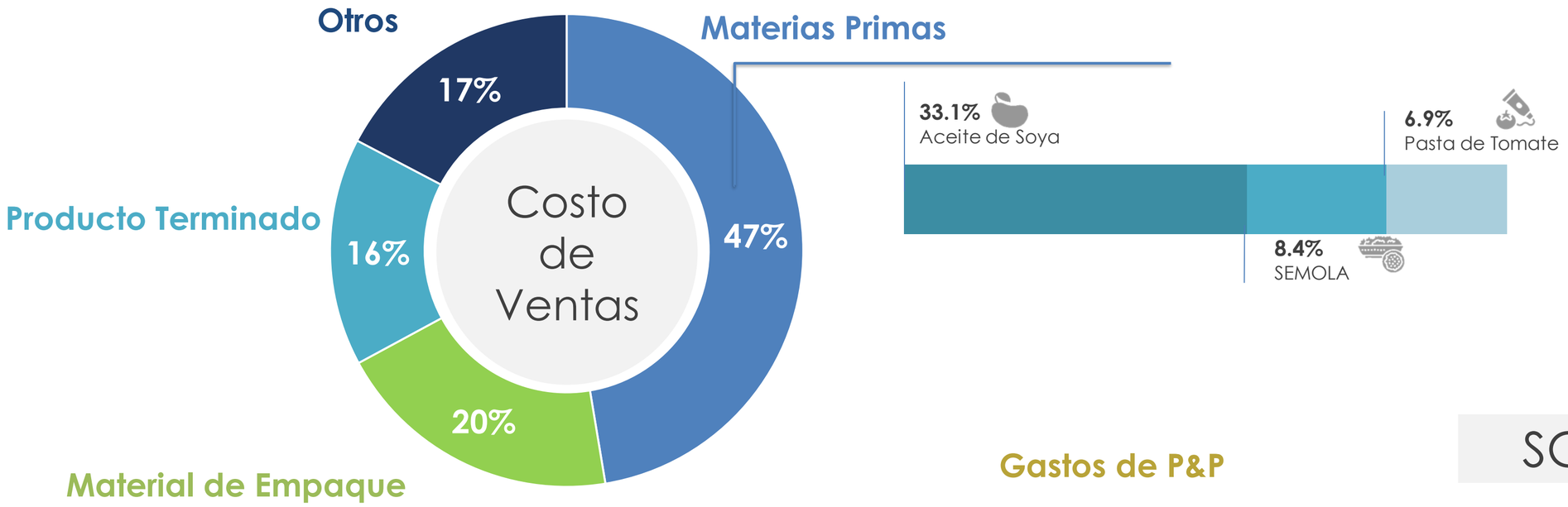
Mantener el liderazgo en las categorías en las que participamos

- Innovamos para satisfacer las nuevas necesidades.
- Crecemos nuestro portafolio de productos Premium.
- Promovemos hábitos de consumo saludable.

Ventas netas acumuladas U12M (últimos 12 meses) al 3T25.

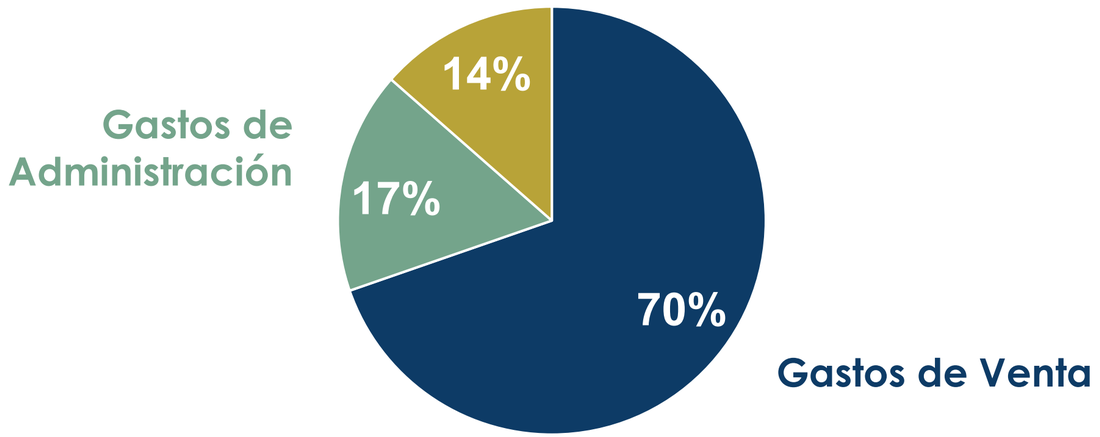
**Tiendas: Incluye CQC, MOYO, NUTRISA y CHILIM BALAM*

Distribución de Costos y Gastos



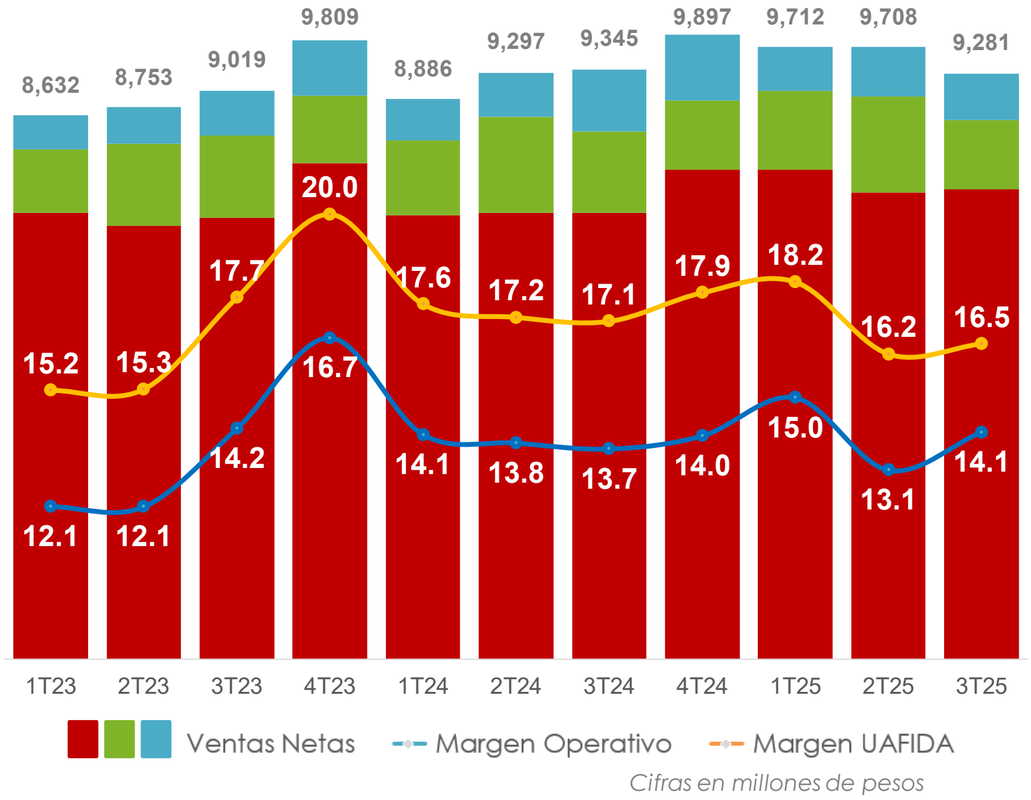
Información acumulada al 30 de Septiembre de 2025

SG&A



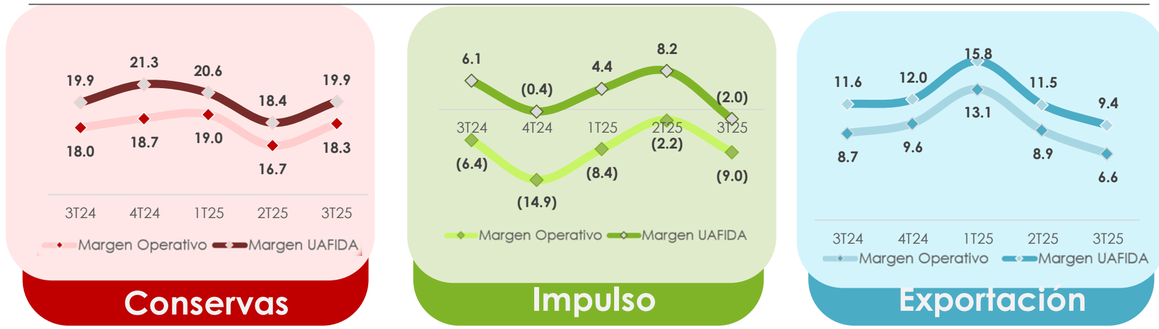
Información acumulada al 30 de Septiembre de 2025

Rentabilidad



Cifras en millones de pesos

Rentabilidad por Segmento



- Margen bruto: **41.0%** (0.4 puntos porcentuales interanual).

El incremento trimestral se debió a una mezcla favorable de productos en Conservas y a menores costos en insumos principales, lo que compensó otros aumentos. La mejoría acumulada fue impulsada por la expansión del margen en los segmentos de Conservas y Exportación.

- Margen de Operación: **14.1%** (0.2 puntos porcentuales interanual).

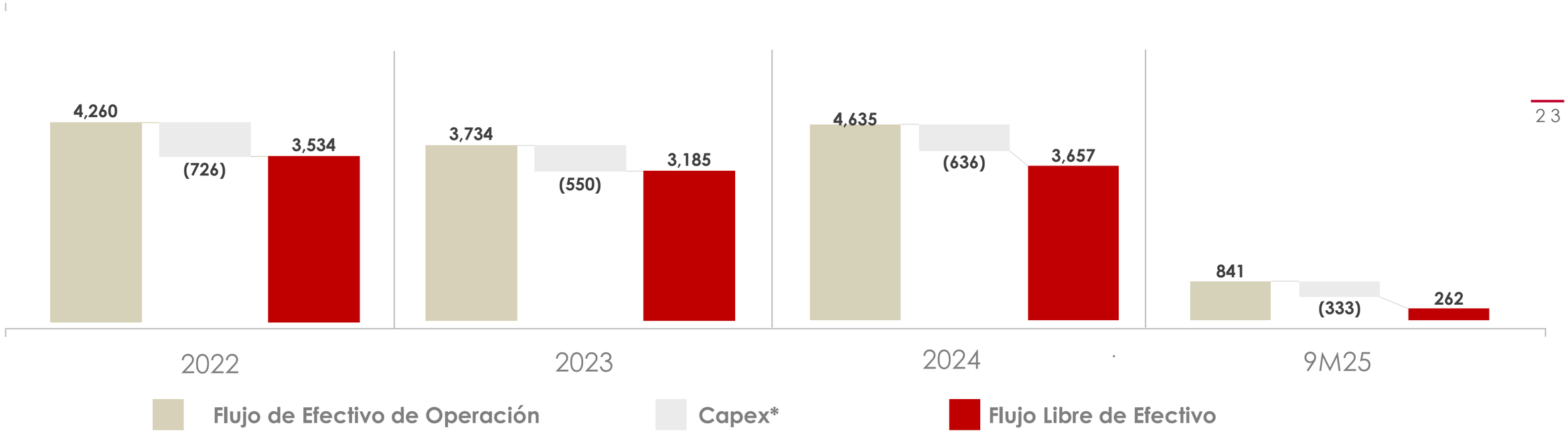
Esta expansión fue impulsada principalmente por el sólido desempeño del margen bruto en el segmento de Conservas y el efecto de la desincorporación de Grupo Nutrisa que tiene una base de gastos más alta.

Conservas

Impulso

Exportación

Flujo Libre de Efectivo



Cifras consolidadas en millones de pesos

*CAPEX incluye la compra y venta de Propiedades, Planta y Equipo

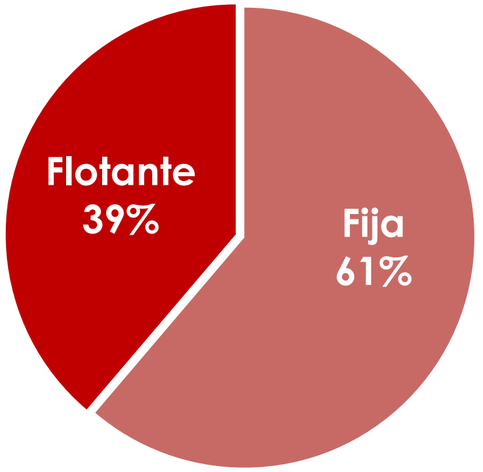
Estructura de Deuda

Deuda Financiera	**9,794**
Costo Promedio	9.6%
Deuda Neta / UAFIDA	1.2
Deuda Neta / Capital Contable	0.6

Calificación Deuda

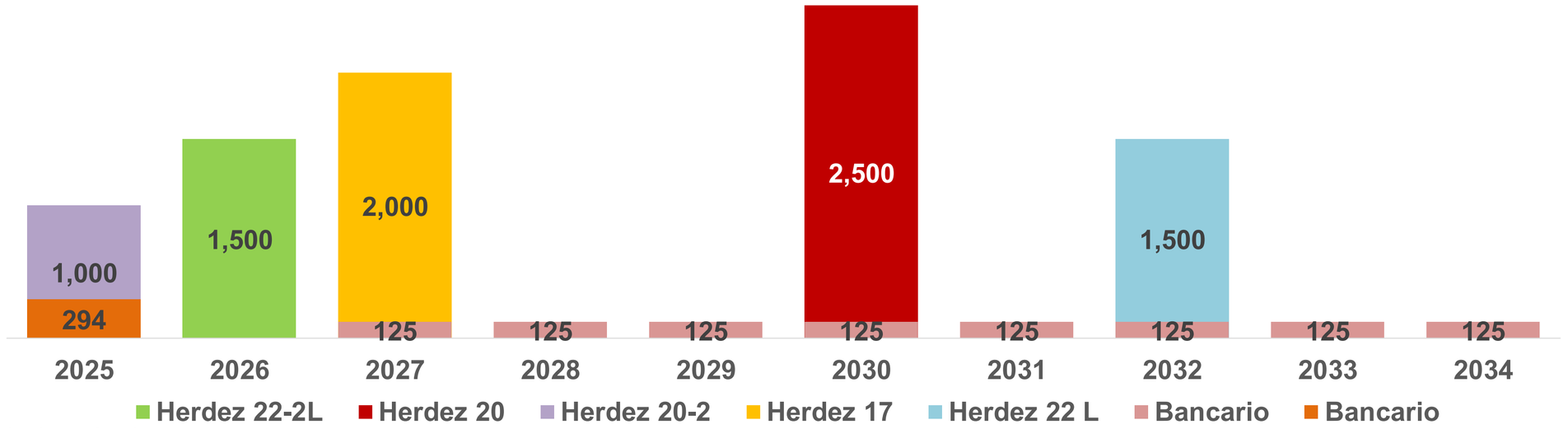
S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable	Estable
Oct24	Abr24

Mezcla de Tasas



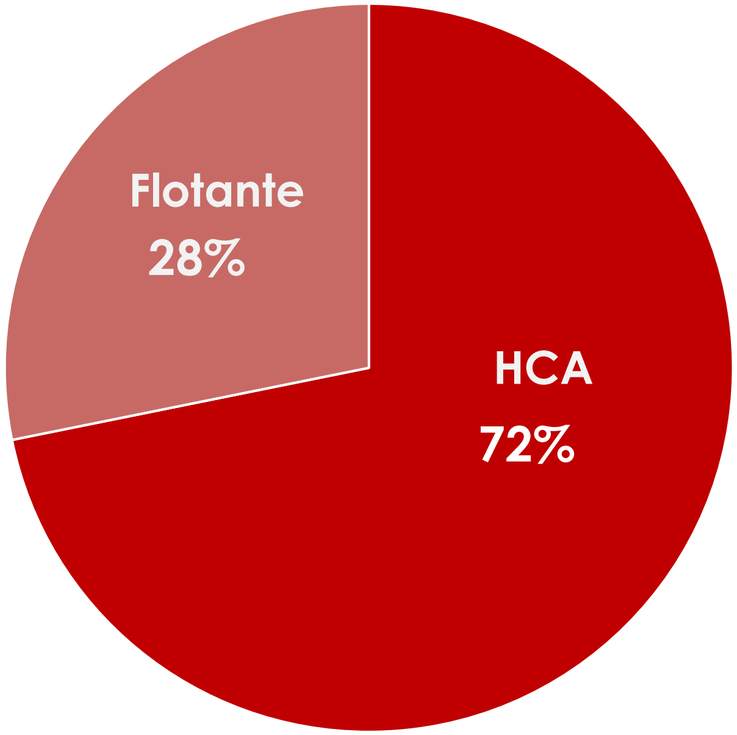
Perfil de Amortizaciones

Cifras en millones de pesos

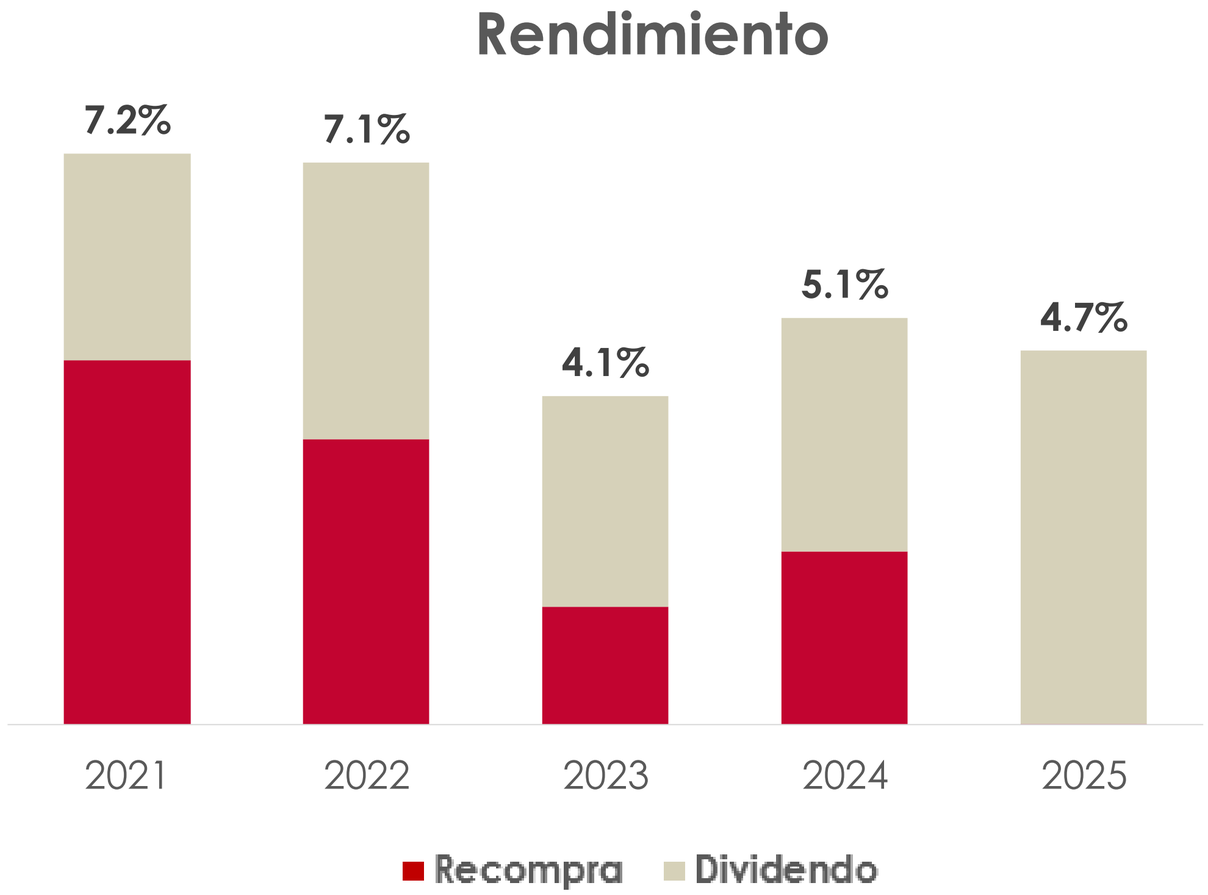


Total de la deuda denominada en pesos MXN

Retorno Total a los Accionistas



Acciones en Circulación: 321,608,184



Rendimiento: considera dividendos y recompra de acciones

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma

Nueva Segmentación

Derivado de la escisión de Grupo Nutrisa, a partir de este trimestre, se adoptó una nueva segmentación:

Nacional

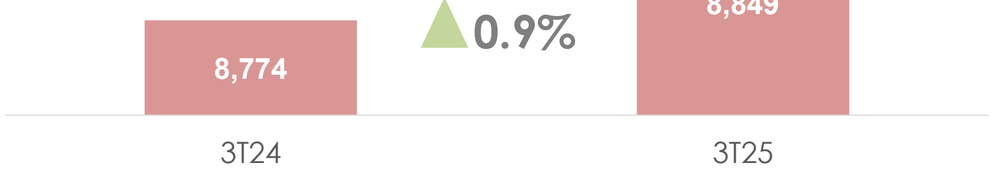
Búfalo
Doña María
Del Fuerte
Barilla
McCORMICK
Helados Nestlé
Con toda confianza...es HERDEZ
Aires de Campo

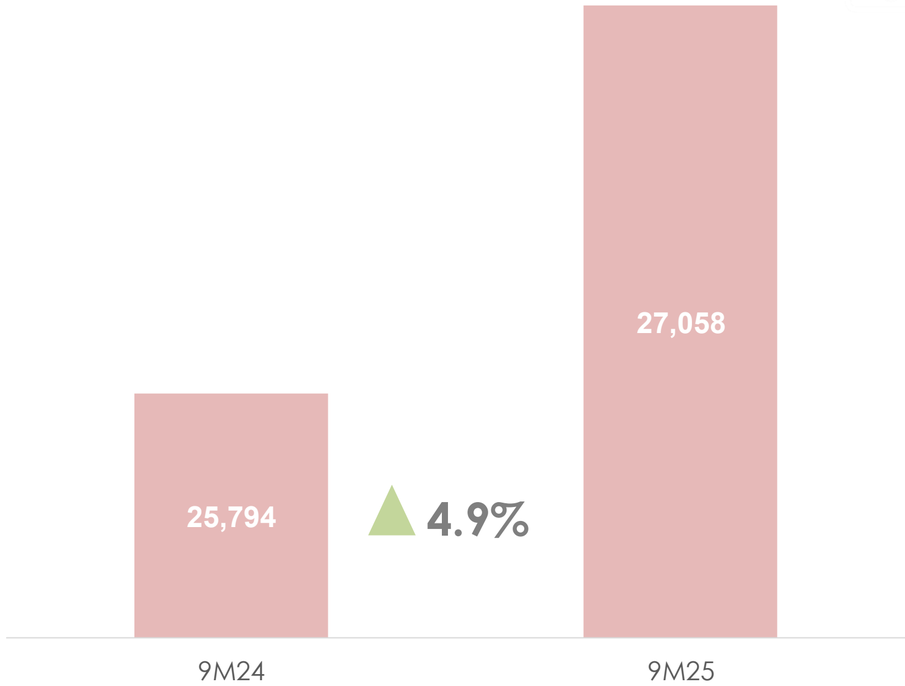
Exportación

MegaMex Foods
Doña María Brand
HERDEZ Brand
Búfalo
Wholly
Chi-Chi's
Embasa
Del Fuerte
Don Miguel Tradition & Taste Since 1908
La Victoria

[1]*A partir del 1 de septiembre, el segmento de impulso se disolvió tras la escisión de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, dando lugar a una nueva segmentación: Nacional (conservas, Helados Nestlé) y Exportación.* [2]*Las marcas de MegaMex se registran en Participación en Asociadas*

Desempeño Consolidado



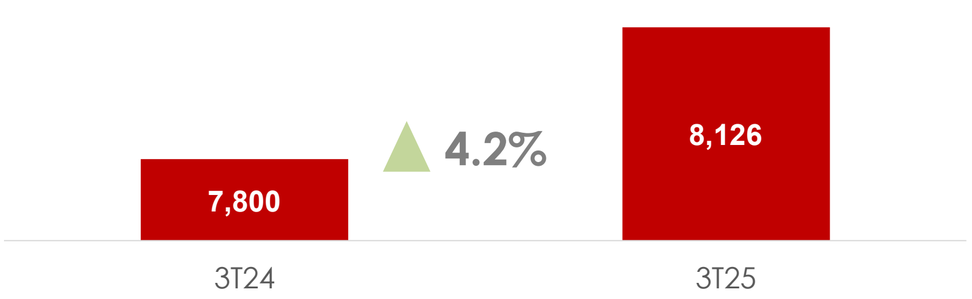


	3T24	Margen %	3T25	Margen %	Variación
Utilidad Bruta	3,411	38.9	3,534	39.9	3.6%
Utilidad Operativa	1,337	15.2	1,354	15.3	1.2%
UAFIDA	1,541	17.6	1,552	17.5	0.7%

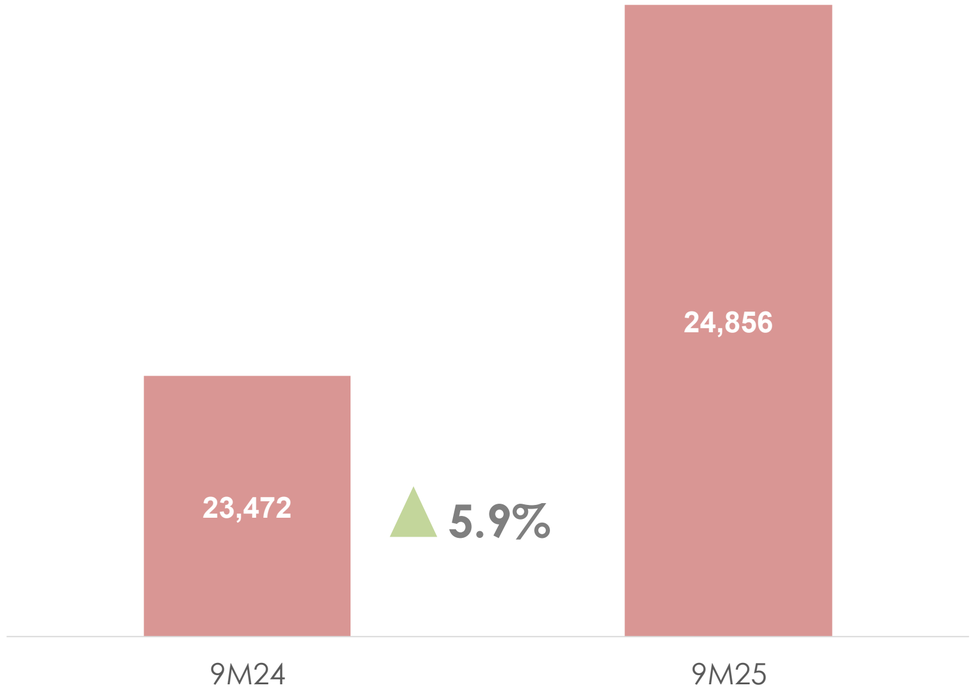
	9M24	Margen %	9M25	Margen %	Variación
Utilidad Bruta	9,905	38.4	10,578	39.1	6.8%
Utilidad Operativa	3,951	15.3	4,199	15.5	6.3%
UAFIDA	4,548	17.6	4,779	17.7	5.1%

Cifras consolidadas en millones de pesos. Excluyen cifras de Grupo Nutrisa

Desempeño Nacional



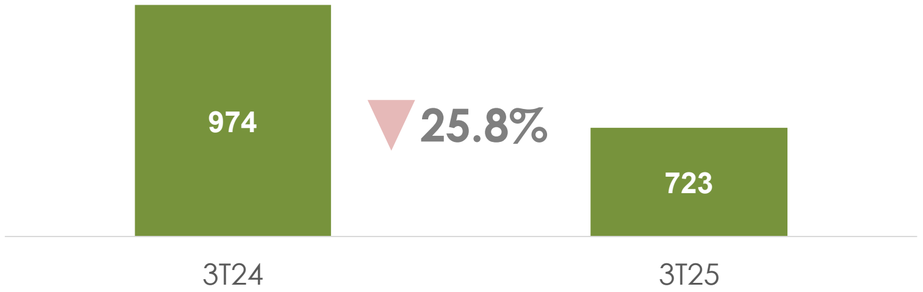
	3T24	Margen %	3T25	Margen %	Variación
Utilidad Bruta	3,262	41.8	3,440	42.3	5.5%
Utilidad Operativa	1,255	16.1	1,307	16.1	4.2%
UAFIDA	1,433	18.4	1,485	18.3	3.6%



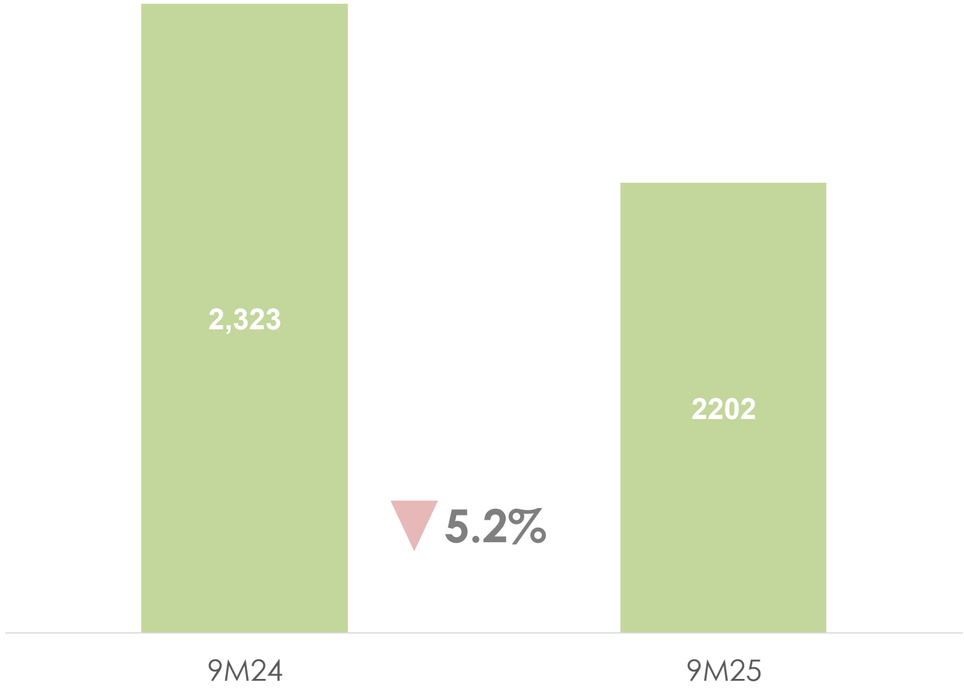
	9M24	Margen %	9M25	Margen %	Variación
Utilidad Bruta	9,595	40.9	10,247	41.2	6.8%
Utilidad Operativa	3,810	16.2	4,021	16.2	5.5%
UAFIDA	4,340	18.5	4,543	18.3	4.7%

Cifras consolidadas en millones de pesos. Excluyen cifras de Grupo Nutrisa

Desempeño Exportación



	3T24	Margen %	3T25	Margen %	Variación
Utilidad Bruta	94	13.0	150	15.4	59.1%
Utilidad Operativa	83	8.5	47	6.5	-43.4%
UAFIDA	109	11.1	67	9.3	-38.3%



	9M24	Margen %	9M25	Margen %	Variación
Utilidad Bruta	310	13.4	331	15.0	6.6%
Utilidad Operativa	141	6.1	178	8.1	25.5%
UAFIDA	208	8.9	236	10.7	13.4%

Cifras consolidadas en millones de pesos

ANEXOS

Marcas Líderes

Nuestras Marcas en México

CONSERVAS

Barilla · Yemina · Del Fuerte · Búfalo

Doña María · BLASÓN · Embasa · French's

CARLOTA · CON TODA CONFIANZA...ES HERDEZ · McCORMICK · FRANK'S RedHot

LIBANIUS · Flaveur · LIGURIA il buon latte · AIRES DE CAMPO

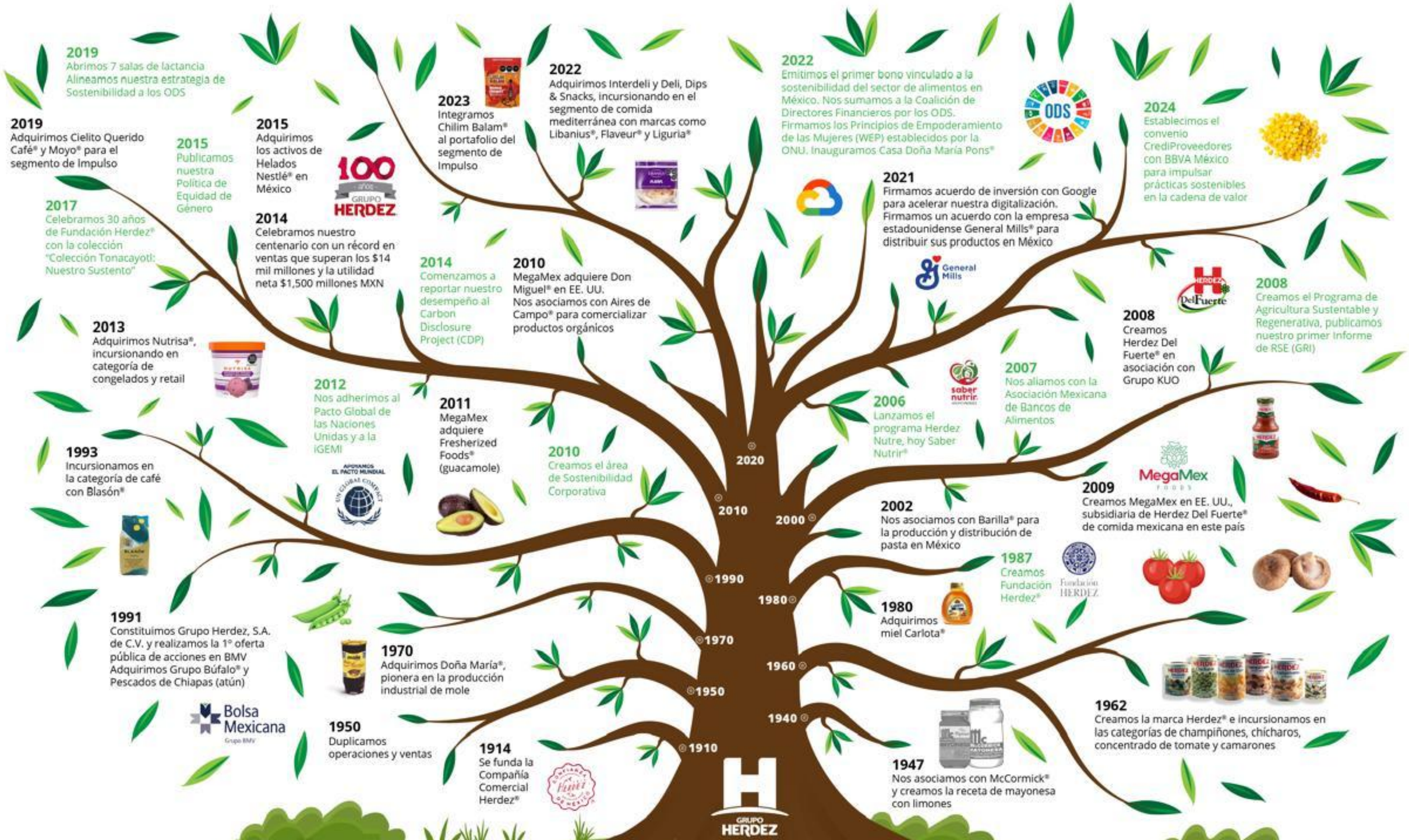
Impulso*

Nuestras Marcas en E.U.A.

A 1

[1]*A partir del 1 de septiembre, el segmento de impulso se disolvió tras la escisión de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, dando lugar a una nueva segmentación: Nacional (conservas, Helados Nestlé) y Exportación.*

Acuerdos de Distribución


2019
Abrimos 7 salas de lactancia
Alineamos nuestra estrategia de Sostenibilidad a los ODS
2019
Adquirimos Cielito Querido Café® y Moyo® para el segmento de Impulso
2015
Publicamos nuestra Política de Equidad de Género
2017
Celebramos 30 años de Fundación Herdez® con la colección "Colección Tonacayotl: Nuestro Sustento"
2015
Adquirimos los activos de Helados Nestlé® en México
100 años GRUPO HERDEZ
2014
Celebramos nuestro centenario con un récord en ventas que superan los $14 mil millones y la utilidad neta $1,500 millones MXN
2023
Integramos Chilim Balam® al portafolio del segmento de Impulso
2022
Adquirimos Interdeli y Deli, Dips & Snacks, incursionando en el segmento de comida mediterránea con marcas como Libanius®, Flaveur® y Liguria®
2022
Emitimos el primer bono vinculado a la sostenibilidad del sector de alimentos en México. Nos sumamos a la Coalición de Directores Financieros por los ODS. Firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) establecidos por la ONU. Inauguramos Casa Doña María Pons®
ODS
2024
Establecimos el convenio CrediProveedores con BBVA México para impulsar prácticas sostenibles en la cadena de valor
2021
Firmamos acuerdo de inversión con Google para acelerar nuestra digitalización. Firmamos un acuerdo con la empresa estadounidense General Mills® para distribuir sus productos en México
General Mills
2014
Comenzamos a reportar nuestro desempeño al Carbon Disclosure Project (CDP)
2010
MegaMex adquiere Don Miguel® en EE. UU.
Nos asociamos con Aires de Campo® para comercializar productos orgánicos
2013
Adquirimos Nutrisa®, incursionando en categoría de congelados y retail
2012
Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la iGEMI
APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL UN GLOBAL COMPACT
2011
MegaMex adquiere Fresherized Foods® (guacamole)
2010
Creamos el área de Sostenibilidad Corporativa
2008
Creamos el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, publicamos nuestro primer Informe de RSE (GRI)
HERDEZ Del Fuerte
2008
Creamos Herdez Del Fuerte® en asociación con Grupo KUO
saber nutrir
2007
Nos aliamos con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos
2006
Lanzamos el programa Herdez Nutre, hoy Saber Nutrir®
1993
Incursionamos en la categoría de café con Blasón®
2020
2010
2000
1990
1980
1970
1960
1950
1940
1910
2002
Nos asociamos con Barilla® para la producción y distribución de pasta en México
MegaMex FOODS
2009
Creamos MegaMex en EE. UU., subsidiaria de Herdez Del Fuerte® de comida mexicana en este país
1987
Creamos Fundación Herdez®
Fundación HERDEZ
1980
Adquirimos miel Carlota®
1991
Constituimos Grupo Herdez, S.A. de C.V. y realizamos la 1° oferta pública de acciones en BMV
Adquirimos Grupo Búfalo® y Pescados de Chiapas (atún)
1970
Adquirimos Doña María®, pionera en la producción industrial de mole
Bolsa Mexicana Grupo BMV
1950
Duplicamos operaciones y ventas
1914
Se funda la Compañía Comercial Herdez®
1962
Creamos la marca Herdez® e incursionamos en las categorías de champiñones, chícharos, concentrado de tomate y camarones
1947
Nos asociamos con McCormick® y creamos la receta de mayonesa con limones
GRUPO HERDEZ

Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES
Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

JOSÉ ROBERTO DANEL DÍAZ
Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

ÁNGELA GÓMEZ AIZA
Independiente

- Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES
Propietario- V icepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

LUIS REBOLLAR CORONA
Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA
Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO
Propietario – Miembro del Consejo

MICHAEL BERNHARD JOST
Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO
Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work

Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres
Vicepresidente

Flora Hernández de Merino
Consejera

INDEPENDIENTES

Ángela Gómez Aiza

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
Responsable de Prácticas Laborales

Michael Bernhard Jost

Luis Rebollar Corona
Responsable de Prácticas Ambientales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

José Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría

- **Serie única HERDEZ***

WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com