

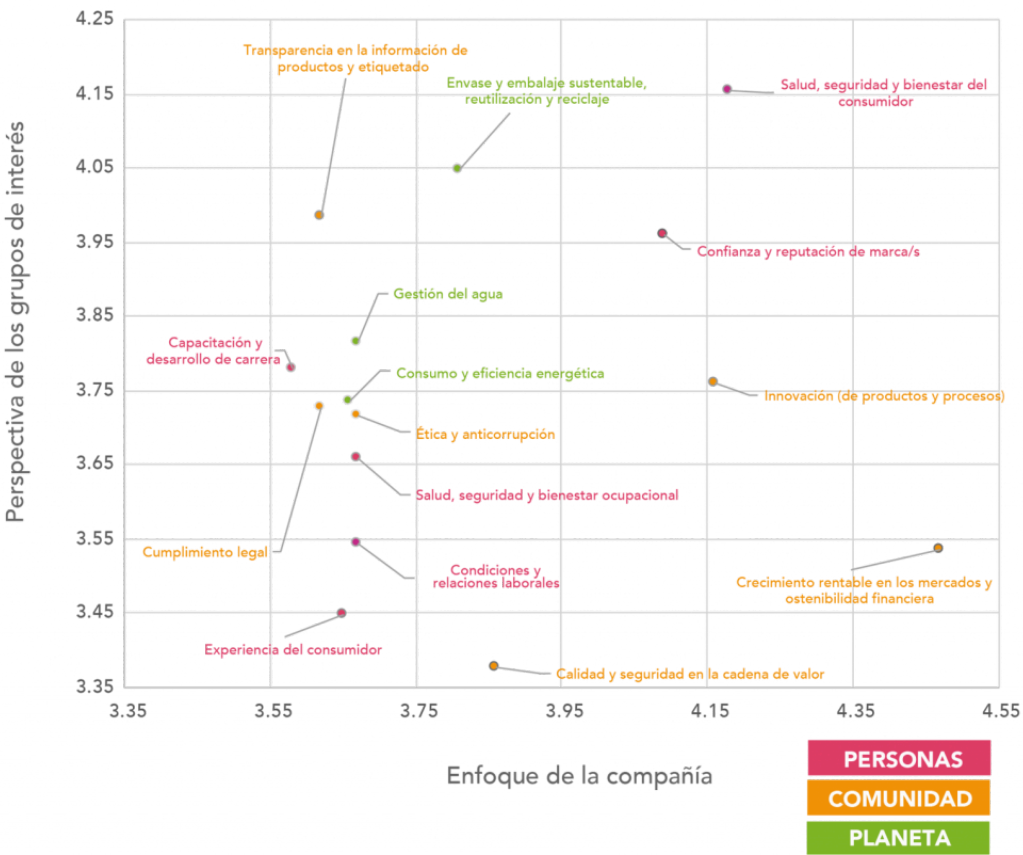
# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Con el objetivo de maximizar la creación de valor para nuestros reportes, así como a la incorporación de los hallazgos a nuestra estrategia de sustentabilidad, presentamos nuestro Análisis de Materialidad.

Identificamos temas claves y relevantes para Grupo Herdez en materia social, ambiental y de gobierno corporativo, tomando como base las expectativas y preocupaciones de nuestros principales grupos de interés:

- Accionistas/  
inversionistas
- Clientes
- Consumidores
- Colaboradores
- Proveedores



Fecha de actualización: Octubre 2019

### Temas críticos:

1. Salud, seguridad y bienestar del consumidor
2. Confianza y reputación de marca/s
3. Innovación (productos y procesos)
4. Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje

### Temas estratégicos

1. Crecimiento rentable en los mercados y sostenibilidad financiera
2. Gestión del agua
3. Consumo y eficiencia energética
4. Ética y anticorrupción
5. Salud, seguridad y bienestar ocupacional
6. Condiciones y relaciones laborales
7. Calidad y seguridad en la cadena de valor
8. Transparencia en la información de productos y etiquetado
9. Capacitación y desarrollo de carrera
10. Cumplimiento legal
11. Experiencia del consumidor