



GRUPO HERDEZ

GRUPO HERDEZ® CELEBRA 4 AÑOS DE SER EMPRESA EXCEPCIONAL

Por cuarto año consecutivo, Grupo Herdez® es reconocida por sus buenas prácticas con dimensión social.

Ciudad de México, 12 de febrero de 2025 - Grupo Herdez®, la compañía de alimentos con mayor historia en el país, ha sido reconocida por cuarto año consecutivo en el certamen Empresas Excepcionales del Instituto para el Fomento a la Calidad (IFC), en su edición 2024. Este año, la distinción de “Práctica Excepcional” le fue otorgada en la categoría de Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por el proyecto de conservación de servicios ecosistémicos en Ejido Topia de la marca Del Fuerte®.

A través de un proyecto de vinculación con la comunidad del Ejido Topia, ubicado en la Sierra Madre Occidental, al noroeste de Durango, se busca preservar la capacidad de las cuencas hidrográficas locales para purificar y regular los flujos de agua. Este territorio, de más de 7,800 hectáreas, alberga a un grupo de 121 ejidatarios que contribuyen a la producción de agua, utilizada por la comunidad, la cual llega también a los campos de cultivo de tomate de donde se obtiene parte de la materia prima para Del Fuerte®.

Con este proyecto, Del Fuerte®, una marca de Grupo Herdez®, muestra su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Dentro de su estrategia de sostenibilidad, el Grupo y la marca están alineados a los siguientes ODS: 6 Agua Limpia y Saneamiento, 12 Producción y Consumo Responsable, y 13 Acción por el Clima. A través de proyectos como este, buscan reducir su impacto ambiental a lo largo de toda su cadena de valor.

Grupo Herdez® ha sido reconocida como Empresa Excepcional desde 2021 por diversas prácticas, entre ellas:

- **Semillero Nutrisa®:** Iniciativa para impulsar el emprendimiento femenino en México y promover la igualdad de oportunidades.
- **Estrategia de sostenibilidad con enfoque en seguridad alimentaria:** enfocada en garantizar el acceso a alimentos nutritivos y de calidad en el país.
- **Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa:** proyecto que busca producir materias primas y alimentos de alta calidad con el menor impacto ambiental, usando eficientemente los recursos naturales.



- **Proyecto de transformación digital:** Optimización de la cadena de suministro mediante modelos predictivos con inteligencia artificial.
- **Emisión del Primer Bono Vinculado a la Sostenibilidad de la industria alimentaria:** emisión de certificados bursátiles vinculados al compromiso de reducir el consumo de agua de la compañía a 1.98 m3/Tn producida para el año 2030.

El IFC, Instituto para el Fomento a la Calidad, es una asociación civil que promueve la competitividad de las organizaciones mexicanas mediante el desarrollo de modelos de gestión de calidad. Otorga anualmente este reconocimiento a empresas de diversas industrias que implementan buenas prácticas para impulsar la excelencia y la mejora continua, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

CONTACTOS

Comunicación Externa Grupo Herdez®

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

Acerca de Grupo Herdez®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez IG:@grupoherdezmx

