

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



INTRODUCCIÓN

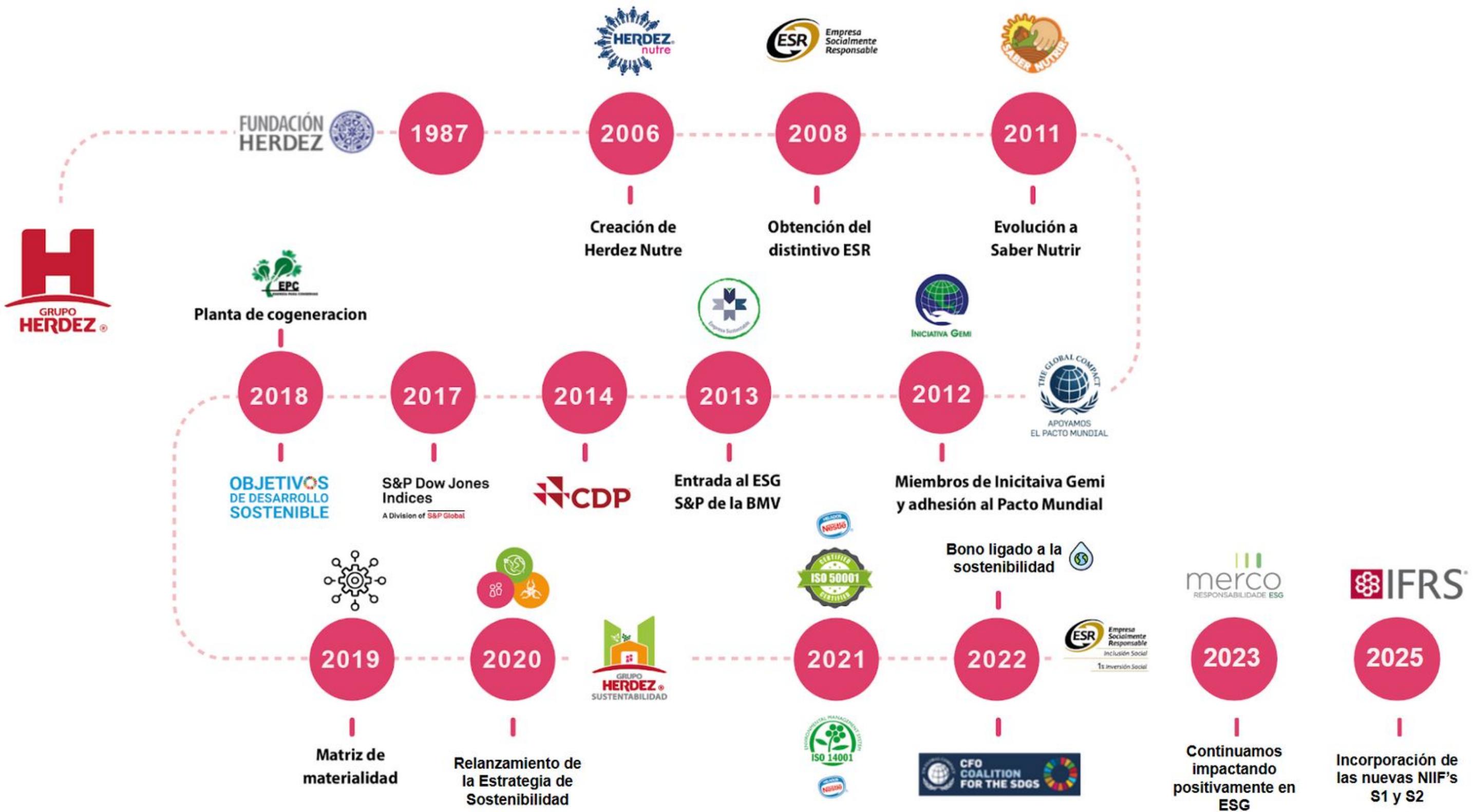
En Grupo Herdez tenemos un sólido compromiso con México y, por ende, con las necesidades sociales y ambientales de los lugares en los que operamos.

Desde 2012, estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y sus principios.

Nuestra estrategia está alineada a **7 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, con el propósito de aportar de manera positiva a los compromisos de la Agenda 2030.



TRAYECTORIA DE SOSTENIBILIDAD



RECONOCIMIENTOS



Carbon Disclosure Project

Calificación 2024

Bosques: C

Agua: C

Cambio climático: D



Calificación 2024

ESG -3.72 (86.6%) líder

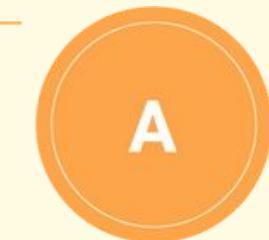
Ambiental -4.48 (88.8%) líder

Social -3.19 (85.5%) líder

Gobernanza -3.32 (8.5%) sin cambio

MSCI ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA



Calificación 2024: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.

CERTIFICADOS Y CALIFICACIONES

ABC Company Incorporated
Food Products

S&P Global CSA Score 2024

A key component of the S&P Global ESG Score

40 /100

As of August 25, 2024.

The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at [spglobal.com/esg/scores](#)

S&P Global

Sustainable1



ISO50001 Gestión Energética
Tres plantas



ISO14001 Gestión Ambiental
Una planta



Industria Limpia
Dos plantas

NUESTROS PILARES

PERSONAS

Estamos enfocados en fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades, generando empleos de calidad.



COMUNIDAD

Estamos comprometidos con la salud alimentaria y con poner fin al hambre, buscando lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición. Trabajamos reduciendo los niveles de desnutrición y buscando disminuir el desperdicio de alimentos.



PLANETA

Estamos adoptando medidas de gestión sostenible del agua y energía y producción y consumo responsables. Nuestro compromiso es reducir nuestra huella hídrica y ambiental, asegurando una adecuada gestión de los recursos.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD - GRUPO

Objetivo: Integrar la estrategia de sostenibilidad basada en las prioridades de los Grupos de Interés (Consumidores, Clientes, Colaboradores, etc.)

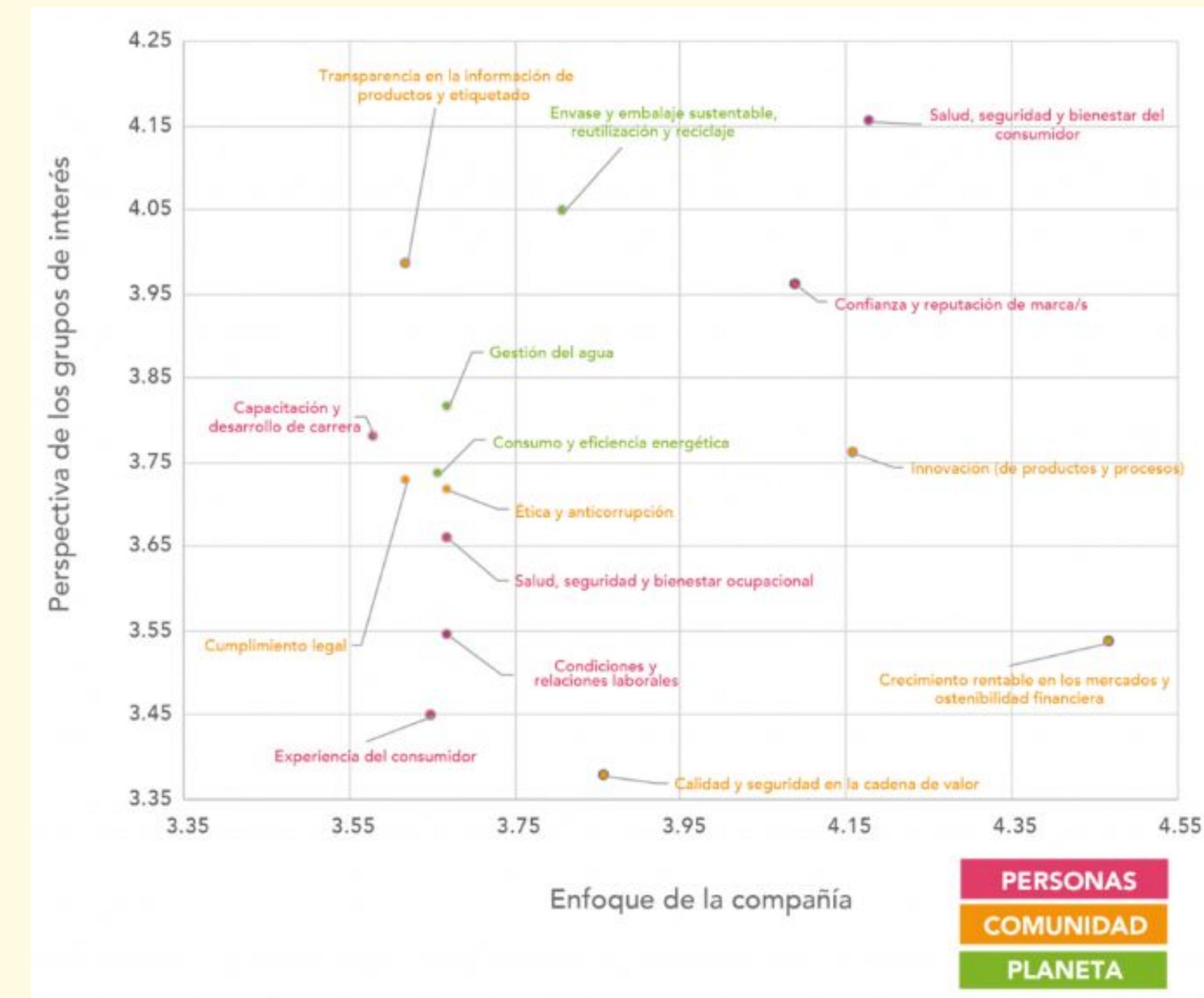
4 Temas Materiales CRÍTICOS

Los temas de mayor relevancia estratégica (Alto Enfoque de la Compañía y Alta Perspectiva de los Grupos de Interés):

1. Salud, seguridad y bienestar del consumidor: El tema más crítico.
2. Confianza y reputación de marca/s.
3. Innovación (productos y procesos).
4. Envase y embalaje sostenible, reutilización y reciclaje.

Ejes Estratégicos Adicionales

- Sostenibilidad Financiera: Crecimiento rentable en los mercados.
- Gestión Ambiental: Gestión del agua y eficiencia energética.
- Gobierno Corporativo: Ética y anticorrupción.



RESULTADOS



PERSONAS



IGUALDAD DE GÉNERO (ODS 5):

- **100% de paridad salarial** en tiendas.
- Inversionistas en Amplifica Capital, fondo que apoya a **empresas lideradas por mujeres**.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO (ODS 8)

- Inversión total de **92.0 MILLONES DE PESOS** en capacitación en los últimos 5 años.
- El 2024 fue un **año récord** con 23.3 millones de pesos invertidos en capacitación.
- Crediproveedores (BBVA): Programa que ofrece **mejores tasas a proveedores con prácticas ASG** (apoyo a PyMEs).



COMUNIDAD



HAMBRE CERO (ODS 2)

- **IMPACTO ACUMULADO:** 7,179 TONELADAS de alimentos donados en total durante los últimos 5 años.
- Solo en 2024, beneficiamos a más de **142 mil personas**.
- Inversión Social: Mantenemos nuestro compromiso de invertir **+1.0% de la utilidad neta consolidada** en programas sociales.



PLANETA



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES (ODS 12) Y ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13)

Nuestro Programa de Agricultura Sostenible (PASyR) impulsa las mejores prácticas en nuestros cultivos.

CRECIMIENTO DEL PROGRAMA (2021-2024):

- **+334,000 TONELADAS** de materia prima adquirida de proveedores adheridos al PASyR en los últimos 4 años.
- Solo en 2023, la cifra de adquisición **creció 3.7 veces** desde el inicio del programa en 2021.
- Actualmente: El **57.6% de nuestra materia prima** agrícola proviene de proveedores de este programa.



PLANETA

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO (ODS 6)

- **RETO:** El 99.95% de nuestras operaciones está en zonas de estrés hídrico alto o muy alto.
- **AVANCE TOTAL:** Hemos **reducido la intensidad de consumo de agua** por tonelada producida en un **21.7%** hacia nuestra meta 2030.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE (ODS 7)

- **LOGRO 2024:** Redujimos el **18.5% la intensidad de consumo de energía** por tonelada producida. **GESTIÓN ENERGÉTICA:** **Tres** de nuestras plantas cuentan con la certificación **ISO 50001**, un estándar internacional para la gestión y mejora continua del desempeño energético.

VISIÓN DE FUTURO: NUESTRA AGENDA 2025+

Nos enfocamos en transformar la forma en que operamos para un futuro más sostenible:

1. Descarbonización: Ejecución de un diagnóstico de Eficiencia Energética y definición de una Hoja de Ruta de Descarbonización.



2. Proteger la Naturaleza (Biodiversidad):
Diseñaremos una estrategia que contribuya a la conservación y restauración de los ecosistemas.

3. Cero Residuos (Circularidad): Enfocados en residuos industriales, manejo de materiales post-consumo y diseño sostenible de empaques.



4. Alineando las Finanzas con el Clima:
Buscamos integrar los nuevos estándares globales (NIIF S1 y S2) para vincular riesgos climáticos (físicos y de transición) con la información financiera.

GRACIAS

CONTACTO

Conoce más de nuestra estrategia en:
<https://grupoherdez.com.mx/estrategia-de-sostenibilidad-esg/>



Sostenibilidad corporativa

sostenibilidadcorporativagh@herdez.com

Relación con inversionistas

invrel@herdez.com